



DATEN + FAKTEN

auf Basis der Besucherbefragung sowie
der Statistiken des Messe-Festivals 2024

1. DIE ENTWICKLUNG DER PHOTO+ADVENTURE:



Nach den Ausfällen in den Jahren 2021 und 2022 gelang es zunächst 2023 aus dem Stand heraus, an das gute Vor-Corona-Niveau anzuknüpfen. 2024 konnte dann sogar ein neuer Besucherrekord gefeiert werden.

2. DIE PHOTO+ADVENTURE 2024 IN SCHULNOTEN:

Programmpunkt	Note	Einfluss auf Gesamtnote	Programmpunkt	Note	Einfluss auf Gesamtnote
Messe/Aussteller	1,7	sehr hoch	Specials & Shootings	1,8	hoch
Vorträge	2,0	hoch	Schatzsuche	2,4	gering
Check&Clean	1,9	hoch	Catering	2,4	mittel
Foto-Ausstellungen	2,0	sehr hoch	Location	1,3	hoch
Multivisionsshow	2,1	gering	GESAMT *	1,7	
Kursprogramm	1,7	mittel			

94 % aller Besucher wollen die Photo+Adventure weiterempfehlen.

3. DIE BESUCHER DER PHOTO+ADVENTURE 2024:

- sind überwiegend männlich (60 %),
- sind im Durchschnitt 52 Jahre alt,
- haben einen hohen Bildungsstand (50 % sind im Besitz eines höheren Bildungsabschlusses),
- bleiben länger als 4 Stunden (92 %) oder kommen sogar an mehreren Tagen (30 %),
- sind überwiegend fortgeschrittene Fotografen (74 %),
- sind überwiegend outdoor-aktiv (63 %),
- sind überdurchschnittlich solvent (das persönliche Netto-Einkommen liegt im Mittel bei 2926 Euro)
- und finden es sehr wichtig, vor Ort Produkte kaufen zu können (74 %).

4. DIE DREI SÄULEN DER PHOTO+ADVENTURE 2024:

- 54 % der Besucher kommen nur wegen der Fotografie.
- Foto-Interessierte suchen vorwiegend nach Produkten und Informationen zu den Themen DSLR und Systemkamera (85 %) und Zubehör (48 %). Sie zeigen zudem großes Interesse an den Themen Natur- (76 %), Reise- (53 %), Architektur-/Industriefotografie (51 %) und Porträtfotografie (51 %). Rund jeder sechste Besucher interessiert sich zudem für das Thema „Fotografie mit dem Smartphone“.
- 34 % der Besucher kommen wegen Reise (und ggf. einem der anderen Themenschwerpunkte).
- Reise-Interessierte suchen vorwiegend nach Angeboten und Informationen zu den Themen Deutschland- (56 %), Europa- (47 %) und Fernreisen (24 %) sowie Reiseutensilien (21 %) und Aktivurlaub (19 %).
- 31 % der Besucher kommen wegen Outdoor (und ggf. einem der anderen Themenschwerpunkte).
- Outdoor-Interessierte suchen vorwiegend nach Angeboten und Informationen zu den Themen Wandern/Trekking (54 %), Camping (26 %) sowie Radfahren/Mountainbike (18 %).



DATEN + FAKTEN

auf Basis der Besucherbefragung sowie
der Statistiken des Messe-Festivals 2024

5. MARKETINGERFOLGE DER PHOTO+ADVENTURE 2023:

- 55 % der Besucher kennen die Veranstaltung bereits aus den Vorjahren. 16 % der Besucher sind aufgrund einer persönlichen Empfehlung vor Ort. Wer uns kennt, kommt gerne wieder und empfiehlt uns weiter.
- 39 % sind im Internet beziehungsweise über Social Media Kanäle oder E-Mail-Newsletter auf die Photo+Adventure aufmerksam geworden. Allein auf photoadventure.eu wurden im Vorfeld des Messe-Festivals mehr als 330.000 Page Impressions generiert.
- 16 % der Besucher sind durch Werbung und Ankündigungen in Fachmagazinen, Tageszeitungen und regionalen Szenemagazinen sowie durch Plakatierungen und Promotion-Aktionen auf die Photo+Adventure aufmerksam geworden. Insgesamt wurden so rund 18 Millionen Kontakte erreicht.

6. DAS EINZUGSGEBIET DER PHOTO+ADVENTURE 2024:

- 39 % der Besucher kommen aus dem PLZ-Gebiet 45000 - 49999.
- 17 % der Besucher kommen aus dem PLZ-Gebiet 40000 - 44999.
- 26 % der Besucher kommen aus dem PLZ-Gebiet 5.
- 17 % der Besucher kommen aus dem übrigen Bundesgebiet.
- 1 % der Besucher kommen aus dem Ausland, vorwiegend aus den Niederlanden.

7. AUSSTELLER-FEEDBACK ZUR PHOTO+ADVENTURE 2024:

- 96 % der Aussteller geben der Photo+Adventure 2024 insgesamt die Noten sehr gut oder gut (Durchschnittsnote: 1,5).
- 95 % der Aussteller beurteilen die Betreuung durch den Veranstalter im Vorfeld des Events mit sehr gut oder gut (Durchschnittsnote: 1,4).
- 91 % der Aussteller beurteilen die Organisation von Auf- und Abbau mit sehr gut oder gut (Durchschnittsnote 1,7).
- 89 % der Aussteller beurteilen den Besucherandrang als sehr gut oder gut (Durchschnittsnote 1,7).
- 98 % der Aussteller bewerten den Landschaftspark Duisburg-Nord als Location mit sehr gut oder gut (Durchschnittsnote 1,2).

„P+A hat seinen Ruf als eines der wichtigsten Foto-Events in Deutschland an einer außergewöhnlichen Location bestätigt.“

Michael Fischer, Kaiser Fototechnik

„Ein gelungenes Event mit vielen tollen Besucherkontakten. Interessantes Aussteller-, Workshop- und Vortragsprogramm

Peter Nonhoff-Arps, Heise Medien GmbH

„Bestes Endkunden-Fotoevent Deutschlands“

Marc Ludwig, FotoTV.

„Als Aussteller auf der Photo+Adventure waren wir begeistert, unsere neuesten SMDV-Produkte zum ersten Mal einem breiten Publikum präsentieren zu können. Die Resonanz war überwältigend“

Paul Klimek, Digitale Fotografie

„Die Photo+Adventure im Landschaftspark Duisburg bietet uns als Aussteller die perfekte Kulisse, um unsere neuesten Aktivitäten vorzustellen. Das einzigartige industrielle Ambiente zieht zahlreiche Fotografie- und Outdoor-Enthusiasten an.“

Jonathan Happel, erlebe fernreisen GmbH

„Tolle Location, tolle Messe, sehr nettes Team“

Frank Leinz, B.I.G. photo equipment

„Wahnsinnig gute und persönliche Messe für Fotografen! Extrem freundlicher und familiärer Kontakt!“

Jana Müller, C-Rope

„Vielen Dank für die hervorragende Organisation. Wir kommen gerne wieder!“

Martin Henze, AC-Foto

* Die Gesamtnote wurde abgefragt. Der Einflussfaktor der Einzelnoten wurde auf Basis zusätzlich erhobener Daten ermittelt und kategorisiert. Dabei bedeutet eine gleichartige Kategorisierung nicht einen identischen, wohl aber einen ähnlich hohen Einfluss auf die Gesamtnote.