



SELFIE

MESSE-FESTIVAL für
Fotografie, Reise und Outdoor

8. + 9. Juni 2024,
Landschaftspark Duisburg-Nord

www.photoadventure.eu



WAS IST PHOTO+ADVENTURE?

Mit der Kombination der drei Themen Fotografie, Reise und Outdoor ist die PHOTO+ADVENTURE mehr als nur eine Messe, auf der sich Kunden informieren und Produkte erwerben. Der Eventcharakter wird durch ein reichhaltiges Angebot an Workshops und Seminaren, Outdoor-Erlebnissen, Live-Shootings, Ausstellungen u.v.m. abgerundet. Insgesamt lädt die Veranstaltung zum Verweilen ein und bietet Möglichkeiten zur aktiven Freizeitgestaltung. 94% der Besucher bleiben länger als 4 Stunden oder kommen sogar an mehreren Tagen (21%).¹

- + PHOTO+ADVENTURE offeriert das perfekte Gesamtangebot an eine foto-affine und abenteuerlustige Community, vom Einsteiger bis zum Profi.
- + Die Reise- und Outdoorthemen ergänzen das fotografische Angebot optimal.
- + PHOTO+ADVENTURE bietet Infotainment vom Feinsten:
 - Messe mit bester Beratung direkt von den Spezialisten,
 - reichhaltiges Rahmenprogramm Indoor und Outdoor sowie
 - Information und Unterhaltung für die ganze Familie.

ERFOLGREICH ETABLIERT

Das in Österreich bereits seit 2004 bekannte Veranstaltungskonzept fand im Juni 2014 erstmalig im Landschaftspark Duisburg-Nord statt und traf auf großes Interesse und Akzeptanz. Aussteller, Besucher, Presse und Industrie zeigten sich gleichermaßen begeistert. Und so setzt sich das Messe-Festival seither auch in Deutschland im jährlichen Turnus am zweiten Juni-Wochenende als Sommer-Opening-Event an der Schnittstelle der drei Themenbereiche fort.

„Als Premium-Partner der PHOTO+ADVENTURE in Duisburg haben wir uns über die wiederum deutlich verbesserte Frequenz zum Vorjahr sehr gefreut. Wir und unsere (...) Industrie-Partner waren begeistert von der hohen Kontaktzahl und dem konstruktiven Austausch mit unseren Besuchern.“

**Hartmut Frerichs, Einkauf / Filialleitung / Werbung
Foto Leistenschneider**

WARUM DUISBURG?

Die Suche nach einer geeigneten Location zur Perfektionierung des spannenden PHOTO+ADVENTURE-Gedankens, Erlebnisse aller Art Indoor, Outdoor, auf Reisen oder in der Natur erlebbar zu machen und bildlich festzuhalten, führte ins dicht besiedelte Ruhrgebiet.

Mit dem Landschaftspark Duisburg-Nord fand sich der ideale Ort zur Realisierung des Konzepts – mit ungeahnten Möglichkeiten und viel Potenzial für die zukünftige Weiterentwicklung der Veranstaltung.

Die faszinierende Industriekulisse des Landschaftsparks Duisburg-Nord unterstreicht den Erlebnischarakter des Events.



THEMENBEREICH FOTOGRAFIE

INS RECHTE LICHT GESETZT

Fotografie in all ihren Facetten ist das Kernthema der PHOTO+ADVENTURE. Am Puls der Zeit, den Trends folgend, wird die komplette Bandbreite des Digital Imaging – von der Aufnahme bis zur Ausgabe und Darbietung – abgebildet. Die Faszination Fotografie ist ungebrochen, denn Fotografie ist Lifestyle.

„Mit der in Duisburg ausgetragenen PHOTO+ADVENTURE entwickelt sich die Veranstaltung immer mehr zu einer Institution für alle Fans von Fotografie, Reise und Outdoor. Erneut präsentierte sich Nikon mit einem großen Messestand, Workshopangeboten und einem Check and Clean, das von den Besuchern gerne angenommen wurde. Begeistert waren wir von der sehr guten Organisation. Das gesamte Workshop- und Messeangebot ließ keine Wünsche offen. (...)“

Peter Giesen, Nikon Professional Service

Fotografie ist heute allgegenwärtig. Wir sehen die Werke der Profis in Zeitschriften, Katalogen und Zeitungen, im Web, in Ausstellungen sowie auf Litfaßsäulen und Plakatwänden. Auch selbst legen wir uns mit der DSLR auf die Lauer, halten besondere Momente mit der Kompakt-Kamera fest oder schießen Selfies mit dem Smartphone. Mobile Imaging und das Zusammenfließen von Fotografie und Film fördern diese Entwicklung und bieten neue Möglichkeiten. All diesen Facetten wird die PHOTO+ADVENTURE gerecht. Sie bietet eine breite, praxisnahe Darstellung des Themas in Deutschland jenseits der Photokina und unterstreicht durch Umgebung und Rahmenprogramm den ganz besonderen und einzigartigen Charakter.

Aussteller und Besucher der PHOTO+ADVENTURE teilen nicht nur ein Hobby, sondern eine Leidenschaft. Selten sind sich Technologie und Emotion so nah wie in der Fotografie. Das Messe-Festival verbindet diese beiden Pole in einzigartiger Weise.

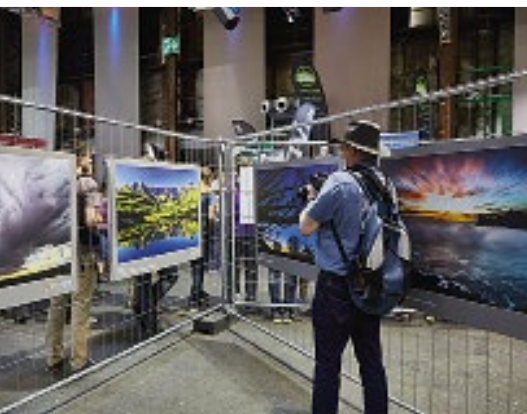
PHOTO+ADVENTURE – das Richtige für:

- ✚ Hersteller von Kameras und Actioncams sowie Zubehör
- ✚ Fotohändler
- ✚ Workshop-, Seminar- und Fotoreise-Anbieter
- ✚ Anbieter von Mobile-Imaging-Lösungen
- ✚ Fotostudio-Betreiber und Studiozubehör-Anbieter
- ✚ Experten für Video und Filmen mit der DSLR

„Auch in diesem Jahr wieder ein klares Fotomesse-Highlight. Interaktiv mit einer perfekten Mischung aus Entertainment und Foto-Knowhow.“

**Miho Birimisa, Geschäftsführer,
Kreativstudio Pavel Kaplun GmbH**





THEMENBEREICH REISE

UNTERWEGS ZU NEUEN UFERN

Reisen zu den schönsten Motiven: Auf der PHOTO+ADVENTURE präsentieren Reiseveranstalter, Tourismusregionen und Länderververtretungen beeindruckende Städte, geheimnisvolle Orte, intensive Natur und unentdeckte Kultur. Das Angebot fokussiert sich besonders auf Erlebnisreisen und trifft auf eine aktive, welt-offene und bewusst reisende Zielgruppe. 61% der Besucher interessieren sich für das Thema Reisefotografie, 40% besuchen die Veranstaltung gezielt aufgrund der Reisetematik.¹

„Pulsierende Städte und überraschende Begegnungen. Wir freuen uns sehr, diese Vielfalt als Partnerland der Photo+Adventure zeigen zu können. Fotografie, Abenteuer und Outdoorerlebnisse - das alles bietet die Photo+Adventure und passt damit perfekt zu Texas mit seiner teilweise noch unentdeckten Natur und magischen Plätzen. Über die zwei Tage haben wir viele tolle Gespräche geführt und hoffen, den ein oder anderen für den zweitgrößten Bundesstaat der USA begeistert zu haben.“

Julian Luther, Travel Texas, Partnerland 2018

Von Jahr zu Jahr kommen mehr Touristik-Aussteller zur PHOTO+ADVENTURE, weil sie sich so angenehm von herkömmlichen Tourismusmessen unterscheidet. Aussteller und Besucher schätzen ihre Position als Spezialmesse, bei der Naturerlebnisse, Nachhaltigkeit und Kulturbewusstsein im Mittelpunkt stehen. Individuelles Reisen statt Urlaub von der Stange, selbstständiges Erkunden statt Massentourismus, außergewöhnliche Angebote statt Last Minute.

Gut besuchte Reisevorträge bieten eine einmalige Plattform für Produktpräsentationen und Destinationenporträts.

„Für uns als Aussteller in der ‚Messehalle‘ war die Veranstaltung ein voller Erfolg. Wir konnten sehr gute Beratungsgespräche führen und hatten hochwertige Besuche. [...] Wir von DIAMIR Fotoreisen freuen uns schon auf die Messe im folgenden Jahr und werden uns sicher wieder etwas Besonderes einfallen lassen.“

Jörg Ehrlich, Geschäftsführer DIAMIR Erlebnisreisen

PHOTO+ADVENTURE – das Richtige für:

- + Erlebnis- und Abenteuerreiseveranstalter
- + Spezialreise- und Themenreiseveranstalter
- + Tourismusregionen regional und international, die Reisetemen wie Natur oder Abenteuer herausheben wollen
- + Anbieter von Wellness- und Aktivreisen

„Ich habe hier tolle Ideen für den nächsten Trekkingurlaub mitgenommen und konnte viele Fragen direkt klären.“

„Die Beratung war super, mein Reiseziel für das nächste Jahr steht fest. Jetzt muss ich nur noch meine Frau überzeugen...“

Besucherstimmen



THEMENBEREICH OUTDOOR

DIE NATUR ALS KULISSE

Wer sucht nicht nach der perfekten Ausrüstung für das Lieblingsabenteuer? Seien es Wander- und Trekkingtrips, Kanu- oder Segeltouren, die steilsten Felsen oder tiefsten Meeresgründe. Oder die Pisten und Trails dieser Erde.

Outdoor ist Lebensgefühl, Bewegung in der Natur liegt im Trend. Natur dient als Kulisse für schweiß- und adrenalinreibende Action oder als Ort der Kontemplation und Selbstreflexion.

*Outdoor ist Lebensgefühl –
Outdoor ist Adventure!*

Die PHOTO+ADVENTURE im Landschaftspark Duisburg-Nord bietet den perfekten Rahmen für spektakuläre Outdoor-Inszenierungen. Für Hersteller, Händler und Abenteuerer ergibt sich die Möglichkeit, ihre Produkte in der stimmungsvollen Atmosphäre einer alten Industrieanlage zu präsentieren und direkt zum Ausprobieren einzuladen.

Outdoor und Fotografie bilden eine bewährte symbiotische Einheit. Von den Anfängen des Alpinismus bis zu aktuellen, jugendlich gestylten Adrenalin-Events: Der Wunsch, das Erlebte möglichst authentisch mit der Kamera festzuhalten, ist immer dabei. Genau das ist das Fundament, auf dem die PHOTO+ADVENTURE gebaut ist.

Outdoor ist die dritte Säule des PHOTO+ADVENTURE-Konzepts. Auf dem Gelände des Landschaftsparks existieren reichhaltige Gelegenheiten zum Test von Equipment für Klettern, Wandern, Tauchen und anderes. 61% der Besucher sind selber outdoor-aktiv.¹ Ein Großteil von ihnen sucht auf der Messe gezielt nach Angeboten für ihr naturverbundenes Hobby. Das sollten Sie nutzen.

*61%
der Besucher
sind selbst
Outdoor-aktiv!*

PHOTO+ADVENTURE – das Richtige für:

- ✚ Marken und Hersteller von Outdoor-equipment
- ✚ Outdoorhändler
- ✚ die Darstellung von Trendsportarten
- ✚ Medien und andere Partner, die eine einzigartige Zielgruppe ansprechen möchten





MESSE-FESTIVAL

MIT EMOTIONEN ZUM ZIEL

Emotionale Erlebnisse bleiben länger in Erinnerung: Das „Sehnsuchtsdreieck“ Fotografie, Reise und Outdoor bewirkt emotionale Öffnung und damit besonders gute Erreichbarkeit des Publikums.

DAS PROGRAMM

Ein gutes Rahmenprogramm ist dabei der Schlüssel zur „richtigen“ Zielgruppe. Das PHOTO+ADVENTURE-Konzept bietet zahlreiche Programmpunkte mit hochkarätigen Akteuren, darunter Profifotografen, Branchenexperten, Künstler, Abenteurer und Outdoorsportler. Das Event ermöglicht ungezwungenen Kontakt zu den Protagonisten, versteht sich als Spielwiese für Fotografie, Reise und Outdoor und lädt mit Aktionen wie dem Fotowettbewerb zum Mitmachen ein. Damit ist es deutlich mehr als „nur“ eine Messe.

*Hochwertige Unterhaltung,
die ihresgleichen sucht*

Den Besucher erwarten: Beeindruckende Fotoausstellungen + Seminare und Workshops für alle Niveaus + Interessante Vorträge und hochkarätige Referenten + Spannende Multivisionsshows + Aufsehererregende Specials + Hands-On-Stationen + Vorführungen und Mitmach-Aktionen + Test-Equipment zum Ausprobieren + Action- und Trendsportarten + Kinderprogramm + ein vielseitiges Catering-Angebot + und vieles mehr

DIE ZIELGRUPPE

PHOTO+ADVENTURE bringt auf diese Weise zusammen, was zusammen passt:

- + Fotografen aller Levels und Interessenslagen
- + Reisende, die das Besondere suchen
- + Outdoor- und Sportbegeisterte
- + Actionfilmer und Videofreaks
- + Naturliebhaber und nachhaltig agierende Menschen

Das Konzept sorgt für eine gut durchmischte Altersstruktur und gebildete Zielgruppe. 62% der Besucher verfügen über (Fach-)Abitur oder einen Studienabschluss.¹ Insgesamt ist das Publikum markenbewusst, informationshungrig, weltoffen, einkommensstark und konsumfreudig.

„Für mich als Fotograf ist die PHOTO+ADVENTURE eine fantastische Veranstaltung. Alleine die Location des Industrieparks gibt mir für die Workshops unendlich viele Möglichkeiten mich mit den Teilnehmern fotografisch kreativ zu beschäftigen und die erlernte Theorie mit tollen Bildern in der Praxis umzusetzen.“

Dirk Bleyer



WARUM AUSSTELLEN?

DIE KERNFRAGE. DIE ANTWORT.

- ✚ Ein bewährtes Veranstaltungskonzept, das auch am deutschen Standort begeistert angenommen wurde: 90% aller befragten Besucher würden PHOTO+ADVENTURE weiterempfehlen¹
- ✚ Innovativer Themenmix und eine außergewöhnliche Location als „Spielwiese“ für ein einzigartiges Messe-Event
- ✚ Fotografie, Outdoor und Erlebnisreisen publikumsgerecht inszeniert
- ✚ 3 Themen, die verschiedene Zielgruppen mit sich ergänzenden Interessen ansprechen:
 - Nie war eine neue relevante Zielgruppe einfacher zu erreichen
 - Emotionale Öffnung der Besucher verspricht zielgerichtete Ansprache
- ✚ Das Gesamtevent als Ihre Bühne für
 - Aussteller- und Standaktivitäten
 - Produktpräsentationen oder Fachvorträge
 - Fotoausstellungen und Workshops
 - Ihre Evangelists
- ✚ Ein unvergleichliches Zielpublikum mit hoher Kaufkraft
- ✚ Europas attraktivstes Einzugsgebiet
- ✚ Direkter Verkauf vor Ort ermöglicht schnellen ROI: Verkaufserfolg durch Live-Marketing und direktes Kundenfeedback durch persönlichen Kontakt (für 92% der Besucher ist der Kauf vor Ort wichtig oder sehr wichtig)

ATTRAKTIVES EINZUGSGEBIET

- ✚ Ruhrgebiet → 5 Millionen Einwohner
- ✚ NRW → 17,8 Millionen Einwohner
- ✚ Niederlande → 17 Millionen Einwohner
- ✚ Angrenzende Bundesländer Niedersachsen, Hessen und Rheinland-Pfalz → 18 Millionen Einwohner

Seien Sie dabei!

GUTES PREIS-/LEISTUNGSVERHÄLTNIS

PHOTO+ADVENTURE bietet einen guten Gegenwert für Ihr Werbeinvestment. Einige Assets, die sie von anderen Veranstaltungen abhebt:

- ✚ Einzigartige Location
- ✚ Innovativer Standbau und Messeplanung möglich
- ✚ Durch Indoor- und Outdoornutzbarkeit besteht eine beachtliche preisliche Bandbreite; für jedes Budget findet sich somit eine gute Lösung
- ✚ Als Aussteller profitieren Sie von der positiven Festival-Atmosphäre, die durch das reichhaltige Rahmenprogramm und die Location gewährleistet wird
- ✚ Kompakte Eventdauer von 2 Tagen senkt Nebenkosten und vermeidet teure Stehzeiten





LANDSCHAFTSPARK DUISBURG-NORD

EINE BESONDERE LOCATION FÜR EIN EINZIGARTIGES EVENT

Der Landschaftspark ist ein weithin bekannter und attraktiver Publikumsmagnet. Der rustikale Charme alter Industriekultur lädt zu Entdeckungsreisen und kleinen Abenteuern ein. Schon im Normalbetrieb sind Kletterer, Taucher, Bewegungshung- rige, Actionsportler, Outdoorer und Hobbyfotografen vor Ort. Mit einem Top-Event bekommen diese Zielgruppen „ihre“ Location in ganz eigener Gestalt präsentiert.

Angelockt durch das Angebot und dessen umfassende Vermarktung kommen zudem neue Besucher von Nah und Fern. So konnte die Photo+Adventure bisher Besucher aus ganz Deutschland, aber auch aus den Benelux-Ländern, Großbritannien, der Schweiz, Österreich und sogar Spanien verzeichnen. Der Landschaftspark als Location erhält von ihnen allen stets Bestnoten (Durchschnittsnote 2019: 1,2).¹

FACTS:

- ✚ 180 Hektar Industriekultur und Natur zum Anfassen und Erleben
- ✚ Faszinierende Lichtinszenierung nach Sonnenuntergang
- ✚ Alter Gasometer als Europas größtes künstliches Indoor-Tauchsportzentrum
- ✚ Ehemalige Erzbunkeranlagen sind Deutschlands größter Outdoor-Klettergarten
- ✚ Alte Gießhalle des stillgelegten Hüttenwerks als Hochseilgarten
- ✚ Erloschener Hochofen als Aussichtsturm
- ✚ Weitläufiges Parkgelände

NUTZUNG DURCH PHOTO+ADVENTURE:

- ✚ Kraftzentrale als Messezentrum
- ✚ Außenbereiche nutzbar für Aussteller zur Produktdarstellung und -vorführung (z.B. Zelte, Fahrräder, Outdoor-Cooking, Drohnenflug-Präsentationen...)
- ✚ Ehemalige Werkshallen als Location für Seminare, Vorträge und Workshops
- ✚ Außenbereiche als Relaxzone und Gastromeile
- ✚ Nutzung von Tauchgasometer, Klettergarten und Hochseilgarten für Fotoworkshops und Outdoor-Angebote
- ✚ Der ganze Park ist eine Spielwiese für Aktivitäten aller Art

KONTAKT

P+A Photo Adventure GmbH
Röttgersbachstr. 44
47169 Duisburg

Tel.: +49 203 / 7398 4941
E-Mail: info@photoadventure.eu

*Jetzt Angebot
anfordern!*

¹ Ergebnis Besucherbefragung Photo+Adventure Duisburg 2019

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde auf genderspezifische Endungen (z.B.: „-Innen“) verzichtet.
Copyright Fotos: Tina Umlauf, Katrin Schmidt, Klaus Kasperszak, Winfried Strudl