



## MESSE-FESTIVAL für Fotografie, Reise und Outdoor

### 12. + 13. Juni 2021, Landschaftspark Duisburg-Nord

SPONSORING- UND  
WERBEMÖGLICHKEITEN

#### QUICK LINKS

<u>Allgemeine Informationen</u>	Seite 2 - 3
<u>Attraktive Pakete</u>	Seite 4 - 5
<u>Einzelmaßnahmen</u>	Seite 6 - 8
<u>Messemagazin „KOMPASS“</u>	Seite 9 - 11
<u>„Schatzsuche“</u>	Seite 12 - 13
<u>Ganzjahres-Sponsoring</u>	Seite 14

# PHOTO + ADVENTURE



MESSE-FESTIVAL für  
Fotografie, Reise und Outdoor

12. + 13. Juni 2021  
Landschaftspark Duisburg-Nord

[www.photoadventure.eu](http://www.photoadventure.eu)

## PARTNERINFORMATIONEN 2021

## DATEN + FAKTEN

Seitdem 2020 COVID19 Einzug in unser Leben gehalten hat, ist vieles anders und auch die Photo+Adventure musste 2020 das Konzept anpassen. Normalerweise eine Veranstaltung, bei der mehr als 100 Aussteller aus den Bereichen Fotografie, Reise und Outdoor und das umfangreiche Rahmenprogramm etwa 11.000 Besucher in die „Kraftzentrale“ – die Messegelände in der vielfältigen Industrikulisse des Landschaftsparks – locken, entstand nach Terminverlegung in den Oktober 2020 erstmals eine Outdoor-Zeltstadt.

Mit weniger Ausstellern und Besuchern konnte so eine sichere Veranstaltung durchgeführt werden.

Aufgrund des Charmes im Außenbereich des Besuchermagnets Landschaftspark und der weiterhin zu erwartenden Beschränkungen durch die Pandemie planen wir auch im Juni 2021 mit einer Außenveranstaltung.

### Konzept und Inhalte

- ✚ Photo+Adventure ist das Erlebnisevent an der Schnittstelle der Themen Fotografie, Reise und Outdoor.
- ✚ Die Reise- und Outdoorthemen ergänzen das fotografische Gesamtangebot optimal.
- ✚ Den Besuchern wird ein umfangreiches Ausstellerangebot aus drei freizeitorientierten Themenbereichen unterbreitet.
- ✚ Der Messebesucher der Photo+Adventure hebt sich vom Besucher typischer Freizeit- und Urlaubsmessen durch seinen Anspruch an Individualität, Flexibilität und den Wunsch nach Besonderem ab. Sie erreichen damit eine neue, bewusst reisende und naturbegeisterte Zielgruppe.
- ✚ Photo+Adventure ist mehr als eine Messe: Die hohe Gewichtung des Erlebnischarakters ermöglicht außergewöhnliche Produktpräsentationen in ungewöhnlicher Location.

### Vielfältiges Rahmenprogramm

- ✚ Kostenlose Vorträge machen Lust auf Reisen und bieten beste Information von Spezialisten aus allen Messethemenbereichen.
- ✚ Vorträge und Show-Shootings können mit dem MesseTicket kostenfrei besucht werden – ein echter Mehrwert für die Besucher.
- ✚ Das Rahmenprogramm wird von vielen Besuchern in Anspruch genommen. Mit Ihrer Beteiligung erreichen Sie jede Menge Aufmerksamkeit.

stimmen +  
stimmungen

„Als Hauptsponsor der Photo+Adventure in Duisburg haben wir uns über den deutlichen Besucheranstieg zum Vorjahr, den tollen Austausch mit unseren Kunden und den reibungslosen Ablauf gefreut. Der Tenor unserer zehn Industrie-Partner vor Ort war ebenfalls durchweg positiv.“

Hartmut Frerichs,  
A. Leistenschneider GmbH & Co. KG

„Auch in diesem Jahr wieder ein klares Fotomesse-Highlight. Interaktiv mit einer perfekten Mischung aus Entertainment und Foto-Knowhow.“

Miho Birmisa, Kreativstudio Pavel Kaplun

„Tolles Event im großartigen Industrie-Ambiente“

Karen Korte, GDT

„Für uns als Aussteller in der Messegelände war die Veranstaltung ein voller Erfolg. Wir konnten sehr gute Beratungsgespräche führen und hatten hochwertige Besuche. [...] Wir von DIAMIR Fotoreisen freuen uns schon auf die Messe im folgenden Jahr und werden uns sicher wieder etwas Besonderes einfallen lassen.“

DIAMIR Erlebnisreisen

„Freundlich, zuvorkommend und hilfsbereit. Außerdem so vielfältig und schön, dass es uns kaum wie Arbeit vorkam.“

Lena Franz, Tino Urban, Kanu Aktiv Tours

Hinweis: Die Zitate beziehen sich auf die Veranstaltung in 2019.



SEHNSUCHT, LEIDENSCHAFT, FERNWEH, ...  
NUTZEN SIE DIESEN EMOTIONALEN MOMENT

## SPONSORING UND MEHR

Sichern Sie sich eine prominente Positionierung und begrüßen Sie die Festivalbesucher mit Werbefahnen, Sonderwerbeträgern im Eingangsbereich, Kundenstoppern uvm.

- ✚ Begleiten Sie die Besucher zur Photo+Adventure mit Werbebannern, großen A0-Plakatständern, Beachflags oder individuellen Inflatables.
- ✚ Nutzen Sie die hohe Besucherfrequenz im Landschaftspark (üblicherweise mehr als 20.000 Parkbesucher am Photo+Adventure-Wochenende) für die Platzierung Ihrer Werbeträger, Katalogauslagen oder individuellen Werbemittel.
- ✚ Profitieren Sie von der hohen Erwartungshaltung und Aufmerksamkeit der Besucher im Vortragsbereich.
- ✚ Emotionalisieren Sie Ihre Marke und Ihre Botschaft durch beeindruckende Bilder.
- ✚ Informieren Sie interessierte Besucher über Ihre Leistungen und Ihre Angebote – hier sucht der Besucher Sie!



## VORTEILE FÜR SPONSOREN

(Je nach Intensität des Engagements)

- ✚ Sponsoren werden on- und offline prominent bekanntgegeben und auch vor und nach der Messe medial begleitet
- ✚ Exklusiv-Promotion an die Zielgruppe und relevante Multiplikatoren
- ✚ Logo-Präsenz auf der Website, im Messemagazin und auf der Veranstaltung selbst
- ✚ Erwähnung im Newsletter sowie in Pressemitteilungen
- ✚ Attraktive Positionierung des eigenen Unternehmens gegenüber der relevanten Zielgruppe
- ✚ Erreichen affiner Marktsegmente der anderen Messethemen
- ✚ Geringer Streuverlust
- ✚ Wiederholte Positionierung und Zielgruppenansprache in einem emotionalen Umfeld





Neben hochkarätigen Ausstellern aus den Bereichen Fotografie, Reise und Outdoor, die den Besuchern die aktuellen Branchentrends vorstellen, ist das abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Rahmenprogramm fester Bestandteil der Photo+Adventure. Reisevorträge, Fachvorträge sowie spannende Seminare und Workshops runden das Programm ab.

*Unser Tipp: Erreichen Sie mit unseren Rundum-Sorglos-Paketen eine breit gefächerte, gebildete Zielgruppe mit hoher Kaufkraft und profitieren auch Sie vom einzigartigen, ungezwungenen Charakter dieser Veranstaltung!*

## SPONSORINGPAKET „KUMPEL“

### ⊕ Outdoor-Leistungen:

- 2x Bannerplatzierung an den Bauzäunen, die den Messebereich begrenzen
- 25 kostenlose Besuchereintrittskarten
- Wahlweise Belegung eines Fahnenmasts am Parkplatz des Landschaftsparks oder Positionierung von 2 Beachflags auf dem Außengelände

### ⊕ Online-Marketing:

- Regelmäßige Logoplatzierung im Newsletter und Nennung bei Social-Media-Aktivitäten
- Logo auf der Startseite sowie (alternierend) in der Sidebar der Website
- Exklusiver Newsletterversand mit Partnerinformationen und begleitenden Social-Media-Posts
- Exklusiver Blogeintrag und begleitende Social-Media-Posts
- Eintrag ins Online-Ausstellerverzeichnis

### ⊕ Offline-Marketing:

- Logoplatzierung auf Flyern
- Messemagazin: ½ Seite Anzeige 4/c sowie Logo im Ausstellerverzeichnis und am Messeplan

**Die Leistungen des Kumpel-Pakets sind entsprechend Ihrer Präferenzen und je nach Verfügbarkeit gegen andere Marketingaktivitäten austauschbar.**

**EUR 5.000,- (mehrfach belegbar)\***



## SPONSORINGPAKET „STEIGER“ – PREMIUM PARTNER

Photo+Adventure-  
Partnerland

### ⊕ Outdoor-Leistungen:

- 3x Bannerplatzierung an den Bauzäunen, die den Messebereich begrenzen
- Logoplatzierung in der Präsentation vor Beginn jedes Vortrags  
*(je nach Schutzmaßnahmenvorgabe werden die Vorträge entweder live vor Ort oder als Online-Vorträge nach dem Event stattfinden)*
- Platzierung eines Inflatables oder anderen Sonderwerbeträgers im Eingangsbereich
- 25 kostenlose Besuchereintrittskarten
- Tüten- oder Werbemittelverteilung im Eingangsbereich
- Exklusiv-Banner am Geländeeingang
- Banner auf dem Weg zum Messebereich
- Belegung von 5 Fahnenmasten im Eingangs- (2) und Parkplatzbereich (3)
- Positionierung von 3 Beachflags auf dem Außengelände

### ⊕ Online-Marketing:

- Regelmäßige Logoplatzierung im Newsletter und Nennung bei Social-Media-Aktivitäten
- Logo auf der Startseite sowie dauerhaft eingeblendet in der Sidebar der Website
- Exklusiver Newsletterversand mit Partnerinformationen und begleitenden Social-Media-Posts
- Exklusiver Blogbeitrag und begleitende Social-Media-Posts
- Eintrag ins Online-Ausstellerverzeichnis

### ⊕ Offline-Marketing:

- Logoplatzierung bei Anzeigenschaltungen der Photo+Adventure, auf Plakaten, Postern (Außenwerbung) und Flyern
- Messemagazin: 1/1 Seite Anzeige 4/c sowie Logoplatzierung auf der Titelseite, im Ausstellerverzeichnis und am Messeplan
- Branding auf Rückseite der Tageskassen-Messetickets (auch für Promos denkbar, ggf. nur Teilaufage verfügbar)
- Logo-Branding der E-Tickets

**EUR 25.000,- (nur 1x pro Branche belegbar)\***

Speziell für die Tourismus-Vertretungen von Ländern und Regionen schnürt die Photo+Adventure in jedem Jahr ein individuelles Partnerland-Paket.

Weitere Informationen hierzu senden wir Ihnen gerne auf Anfrage hin zu. Kontaktieren Sie uns einfach unter [aussteller@photoadventure.eu](mailto:aussteller@photoadventure.eu) oder rufen Sie uns an: +49 (0) 2833 / 5764660

*„Wir sind sehr zufrieden, haben hier ein ganz tolles, hoch interessiertes Publikum gefunden. Die schöne Atmosphäre in der Messehalle hat dafür gesorgt, dass wir uns in Duisburg heimisch gefühlt haben.“*

Stefan Eberle, South African Tourism Partnerland 2017

\* Wenn nicht anders angegeben, verstehen sich die Preise exkl. Druck-/Herstellungs-/Stromkosten. Die Kosten für etwaige Anbringung/Installation sind inkludiert. Sämtliche Preise verstehen sich exkl. aller Steuern und Abgaben. Änderungen vorbehalten. Promotoren sind vom Auftraggeber zu stellen, bzw. kostenpflichtig hinzu zu buchen.



# WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

## ⊕ Werbung im Messemagazin „KOMPASS“

Weitere Informationen auf den Seiten 9, 10 und 11

ab EUR 50,-

## ⊕ Online-Marketing

- Veröffentlichung exklusiver Blogeinträge mit begleitenden Social-Media-Posts
- Versand exklusiver Newsletter mit Partnerinformationen
- einfacher Newsletterbeitrag (max. 1000 Zeichen)
- Sponsoring exklusiver, für Teilnehmer kostenloser Online-Vorträge freie Terminabstimmung möglich; Vermarktung, Vor-/Nachbereitung sowie Moderation durch das Team der Photo+Adventure
- Versand von Gutscheinen/Angeboten im Rahmen des Online-Ticketing-Prozesses
- Full-Size-Banner auf [www.photoadventure.eu](http://www.photoadventure.eu) (Startseite)
  - Preis pro Monat im April/Mai/Juni
  - Preis pro Monat, übrige Zeit

EUR 350,-

EUR 800,-

EUR 250,-

EUR 1.500,-

EUR 500,-

EUR 150,-

Neben leistungsfähigen Gesamtpaketen stehen Ihnen aufmerksamkeitsstarke Einzelmaßnahmen zur Wahl, die individuell kombiniert werden können. Picken Sie sich Ihre Rosinen aus unserem Angebot! Gerne nehmen wir auch Ihre Vorschläge zu weiteren, hier nicht aufgelisteten Maßnahmen entgegen.

## Unsere Besucher im Fokus

### Statistik:

35% weiblich, 65% männlich,  
Durchschnittsalter: 42 Jahre

90% der Besucher schätzen besonders die Themenkombination der Messe.

75% der Besucher sind selbst Outdoor aktiv.

### Besucherstimmen:

„Ich habe hier tolle Ideen für den nächsten Trekkingurlaub mitgenommen und konnte viele Fragen direkt klären.“

„Unterhaltende Vorträge und technische Neuheiten haben mir am meisten zugesagt.“

„Die Beratung war super, mein Reiseziel für das nächste Jahr steht fest. Jetzt muss ich nur noch meine Frau überzeugen...“

„Ich bin fasziniert vom Angebot: Sehr informativ und inspirierend!“

# TERMIN 2021

### Besucher

Samstag, 12. Juni, 10 - 18 Uhr  
Sonntag, 13. Juni, 10 - 18 Uhr

### Aussteller

Freitag, 11. Juni, 8 - 20 Uhr (Aufbau)  
Samstag, 12. Juni, 9 - 19 Uhr  
Sonntag, 13. Oktober, 9 - 22 Uhr  
(ab 18 Uhr Abbau)

\* Promotoren sind vom Auftraggeber zu stellen, bzw. kostenpflichtig hinzu zu buchen.

## ⊕ Werbung auf dem Gelände

- Belegung von Fahnenmasten am Parkplatz
- Belegung von Fahnenmasten im Eingangsbereich des Landschaftsparks und am Pförtnerhäuschen
- Bannerplatzierung an den Bauzäunen, die den Messebereich begrenzen
- Supersize-Banner (3 x 3 Meter) an der Außentreppe der Kraftzentrale bzw. am Gerüstturm
- Positionierung von Kundenstopfern
- Platzierung von Beachflags auf dem Gelände
- Flyerauslage im Eingangsbereich Messe, je Facing

EUR 300,-

EUR 500,-

EUR 500,-

EUR 1.500,-

EUR 250,-

EUR 300,-

EUR 250,-

## ⊕ Posterhängung Indoor

- auf den Toiletten – 3 Plakate (bis A2)
- Platzierung von Plakaten, Bannern und Sonderwerbeträgern, z. B. in Seminarräumen

EUR 100,-

auf Anfrage

## ⊕ Promotion-Aktionen

- Werbemittelverteilung im Messebereich, pro Promoter\*
- Werbemittelverteilung im Eingangsbereich, pro Promoter\*
- Branchenexklusive Flyerausgabe an der Tageskasse

EUR 400,-

EUR 600,-

EUR 1.000,-



## WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

### +

**Vortrag, Präsentation oder Shooting** **EUR 300,-**

*Das Bühnenprogramm ist fester Bestandteil der Photo+Adventure und kann für Fachvorträge, Destinationenporträts, Produktpräsentationen oder Shootings genutzt werden. Da Stand Januar noch nicht klar ist, ob ein Bühnenprogramm vor Ort aus Infektionsschutzgründen erlaubt sein wird, behalten wir uns vor, das Bühnenprogramm ggf. im Anschluss an die Photo+Adventure als kostenlose Online-Vorträge anzubieten. Diese werden aufgezeichnet und zusätzlich (je nach Wunsch) im Anschluss auf dem YouTube-Kanal der Photo+Adventure veröffentlicht.*

*Das Programm wird voraussichtlich ab Mai 2021 auf der Photo+Adventure-Website, in Social-Media-Postings, im Newsletter, im Messemagazin und durch Aushänge beworben.*

### +

**Sponsoring des Bühnenprogramms** **EUR 3.000,-**

- Logoabbildung als Sponsor bei der Programmkündigung auf der Website, im Newsletter und im Messemagazin sowie in den Präsentationen zwischen zwei Bühnenprogrammpunkten
- Platzierung von Bannern bzw. Roll-Up-Bannern im Vortragsbereich
- Flyerauslage im Vortragsbereich bei Bühnenprogramm vor Ort
- Trailer (max. 20 Sekunden) vor Beginn jedes Programmpunkts

*Garantierte Branchenexklusivität. Sehr gerne erstellen wir Ihnen individuelle Pakete entsprechend Ihrer Wünsche.*

### +

**Sponsoring von Seminaren + Workshops** **ab EUR 500,-**

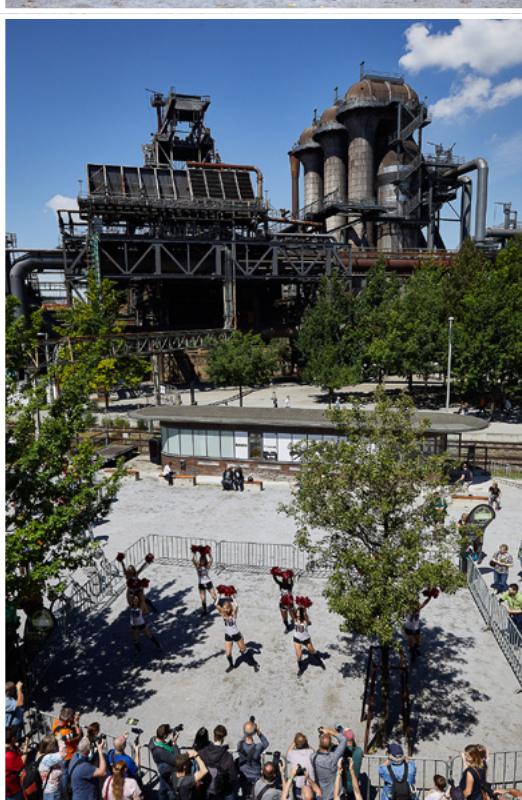
- Platzierung von Roll-Up-Bannern im Seminarraum
- Platzierung und Leihstellung von Equipment zur Nutzung durch die Seminarteilnehmer
- Verteilung von Produktflyern und Infomaterial
- Branding des Kurses im Online-Shop und im Messemagazin
- Sponsorenennnung in Newsletter- und Blogbeiträgen sowie in Social-Media-Posts

### +

**Sponsoring von Fotoausstellungen** **auf Anfrage**

- Brandingmöglichkeit auf den Ausstellungswänden
- Nennung als Sponsor auf der Programm-Website sowie in den Photo+Adventure-Printmedien
- Bewerbung der Ausstellung im Blog, Newsletter sowie in den Social-Media-Kanälen





## WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

### **+ Sponsoring von Top Act und/oder Walking Act Teilsponsoring**

**ab EUR 2.500,-  
ab EUR 1.000,-**

*Jedes Jahr bereichern besondere Acts das Messe-Festival. So begeisterten in den vergangenen Jahren Bernhard Witz auf der Highline zwischen den Hochöfen, eine für die Besucher kostenlose Zip Line in der Messehalle, Parkour Läufer mit waghalsigen Stunts, Cheerleader und eine Burlesque-Künstlerin unsere Besucher. Nutzen Sie die Acts 2021, um Ihre Marke in den Fokus zu rücken. Sie profitieren von:*

- Logoplatzierung und Sponsorennennung in den Photo+Adventure-Medien
- Branding des Acts nach Absprache
- einer Vielzahl Bilder der Besucher, die auf Social Media geteilt werden und Ihr Branding enthalten
- Einbindung in den Auswahlprozess (optional bei frühzeitiger Buchung)

### **+ Einbringen von eigenen Rahmenprogrammpunkten im Indoor- und Outdoorbereich**

**nach Absprache**

z.B. Fotoaktionen wie „Faces of“, Lichtmalerei, Trampolin, Slacklining, Fotowettbewerbe, Crossboccia-Branding, Klettern, BMX, Skater, ...

### **+ Teilsponsoring des Aussteller-Get-togethers am Samstag** **ab EUR 500,-**

- Exklusive Möglichkeit der Unternehmenspräsentation
- Branding der Veranstaltung
- Logoplatzierung und Nennung auf der Einladung
- Auslage von Flyern, Katalogen etc., auf den Tischen
- Präsentation am Ausstellerabend nach Absprache (Begrüßung/Ansprache, Roll-Ups, Info-Stand, Give-Aways, ...)

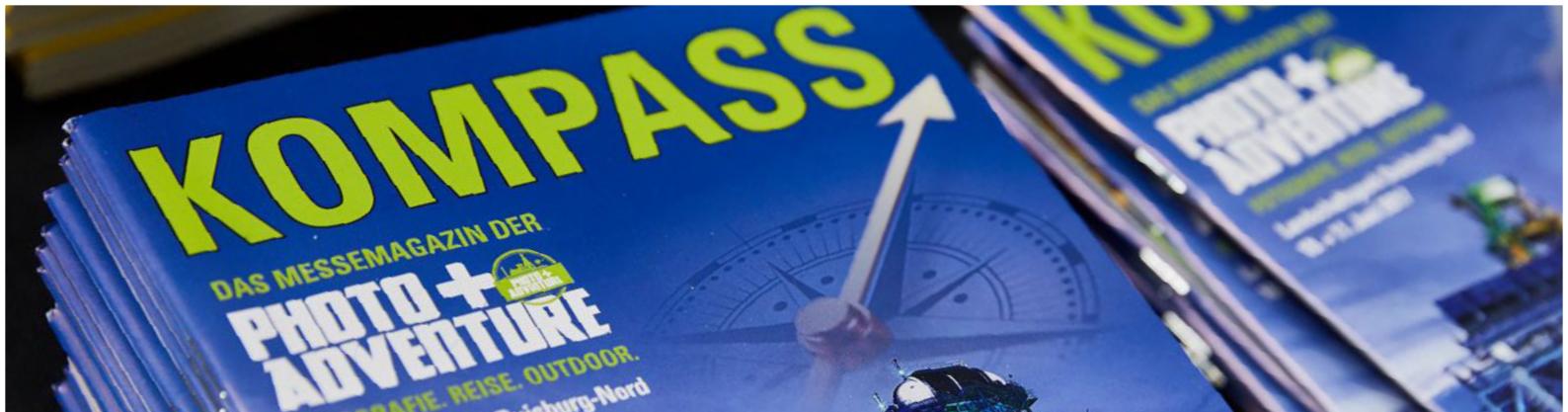
### **+ Gebäudeponsoring (Kraftzentrale / Seminarräume)** **nach Absprache**

- Exklusive Logo-Platzierung auf Bannern im Eingangsbereich
- Platzierung von Inflatables und anderen Sonderwerbeträgern
- Auslage von Flyern und Werbemitteln im gesponserten Gebäude
- Logoplatzierung auf dem Geländeplan im Messemagazin sowie online auf der Startseite und im Rahmen der Beschreibung der Photo+Adventure-Schauplätze sowie der Ankündigung aller Veranstaltungen im gesponserten Gebäude

### **+ Weiteres**

- Logodruck auf Tyvec-Arbändern (zzgl. Produktionskosten) **EUR 1.500,-**

**Weitere Details, Preise und Größen auf Anfrage. Vergabe entsprechend Verfügbarkeit.**



## MESSEMAGAZIN „KOMPASS“

### ⊕ Wegweiser durch das Photo+Adventure-Wochenende

Bereits im Vorfeld der Messe wird der KOMPASS, das Messemagazin der Photo+Adventure, an Interessierte verteilt. Er liegt zudem an den Kartenvorverkaufsstellen im Landschaftspark Duisburg-Nord, bei der Tourist Information Duisburg sowie ausgewählten ADAC-Geschäftsstellen aus und wird dort jedem Käufer von Eintrittskarten mit ausgehändigt.

Auch am Messewochenende erhält jeder Besucher beim Ticketkauf sein kostenloses Exemplar. Zudem liegt der KOMPASS als Wegweiser im Messebereich, in Seminarräumen und an diversen, stark frequentierten Orten auf dem Gelände des Landschaftsparks aus. Aussteller und vor allem lokale Kooperationspartner erhalten darüber hinaus kostenlos ein eigenes Kontingent zur Verteilung. Dieses kann per E-Mail an [info@photoadventure.eu](mailto:info@photoadventure.eu) angefordert werden.

Zugleich wird das Messemagazin auch als kostenlos herunterladbares PDF-Dokument auf der Website der Photo+Adventure bereit gestellt und in Social-Media-Postings sowie im E-Mail-Newsletter „Flaschenpost“ vorgestellt.

### ⊕ Bunter Themenmix

Der KOMPASS beinhaltet neben redaktionellen Beiträgen zu den drei Kernthemen des Messe-Festivals das gesamte Veranstaltungsprogramm der Photo+Adventure inklusive Workshops und Seminaren, Ausstellungen, ggf. Multivisionsshows, kostenlosem Rahmenprogramm sowie Specials und Sonderaktionen der Aussteller (sofern rechtzeitig bekannt gegeben). Auch der Zeitplan des Bühnen- oder Onlinevortragsprogramms wird veröffentlicht, sodass Besucher mit Hilfe des Messemagazins ihr Wochenende schon im Vorfeld detailliert planen können.

Enthalten sind weiterhin Pläne des Landschaftsparks mit Beschilderung der einbezogenen Räumlichkeiten, ein Messeplan sowie das Ausstellerverzeichnis.

### ⊕ Mehrwert für Besucher, Aufmerksamkeit für Aussteller

Mit diesem Themenmix bietet das Messemagazin den Besuchern des Messe-Festivals einen reichhaltigen Mehrwert. Der KOMPASS wird nicht nur vor Ort gelesen, sondern zur weiteren Lektüre und als Andenken auch gerne mit nach Hause genommen. Er bietet damit den Ausstellern der Photo+Adventure eine aufmerksamkeitsstarke Plattform für ihre Präsenz und Aktionen vor Ort.

Einen ersten Eindruck vom KOMPASS vermittelt das PDF des Magazins der Photo+Adventure 2020, das Sie unter [www.photoadventure.eu/information/messemagazin/](http://www.photoadventure.eu/information/messemagazin/) herunterladen können.

## Kontakt

Fragen zum Messemagazin, insbesondere zu Advertorials und technischen Vorgaben, richten Sie bitte an:

**Christian Thomas**

Telefon: +49 203 5185498

Mail: [christian.thomas@photoadventure.eu](mailto:christian.thomas@photoadventure.eu)



## Termine

Redaktionsschluss\*: 10.05.2021

Anzeigenschluss/Advertorials: 10.05.2021

Anzeigenschluss: 14.05.2021

Druckunterlagenschluss: 17.05.2021

\*Senden Sie uns Ihre Informationen zu besonderen Standaktivitäten (Shootings, Verlosungsaktionen, etc.) spätestens bis zu diesem Termin, damit wir diese im KOMPASS auch redaktionell berücksichtigen können.



# MESSEMAGAZIN „KOMPASS“

*Ihr Format*

## Heftdaten

- Umfang: Voraussichtlich 40 Seiten + Umschlag
- Endformat: DIN A5+ (162 mm x 229 mm), geheftet; ausklappbarer Hallenplan in der Heftmitte; heraustrennbare Schatzsucherkarte
- Auflage: 5.000 Exemplare (plus Downloadversion)
- Satzspiegel: 146 mm x 191 mm
- Druck: Druckpartner | Druck- und Medienhaus GmbH, [www.druck-partner.de](http://www.druck-partner.de)

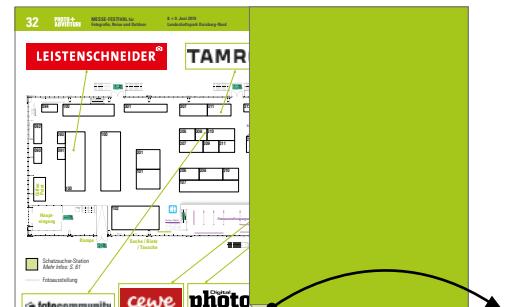
## Anzeigenpreise und -formate (BxH)

- Titelschürze	81 mm x 229 mm (Innenseiten voll belegbar, Titelseite anteilig)	<b>EUR 1.900,-</b>
- U4	162 mm x 229 mm	<b>EUR 1.900,-</b>
- U2/U3	162 mm x 229 mm	<b>EUR 1.750,-</b>
- Klapper (Seite 34 a)	158 mm x 229 mm	<b>EUR 1.750,-</b>
- 2/1 Seite	im Anschnitt: 324 mm x 229 mm	<b>EUR 2.250,-</b>
- 1/1 Seite	146 mm x 191 mm im Anschnitt: 162 mm x 229 mm	<b>EUR 1.450,-</b>
- 1/2 Seite hoch	71 mm x 191 mm im Anschnitt: 79 mm x 229 mm	<b>EUR 800,-</b>
- 1/2 Seite quer	146 mm x 96 mm im Anschnitt: 162 mm x 109 mm	<b>EUR 800,-</b>
- 1/3 Seite hoch	46 mm x 191 mm im Anschnitt: 54 mm x 229 mm	<b>EUR 550,-</b>
- 1/3 Seite quer	146 mm x 64 mm im Anschnitt: 162 mm x 77 mm	<b>EUR 550,-</b>
- Kleinfeld	71 mm x 96 mm	<b>EUR 425,-</b>

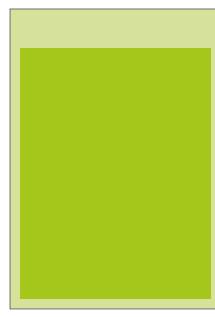
*Keine Aufpreise für Anzeigen im Anschnitt. Anzeigen im Format „1/3 Seite hoch“ werden im Bereich des Ausstellerverzeichnisses veröffentlicht.*

## Technische Vorgaben

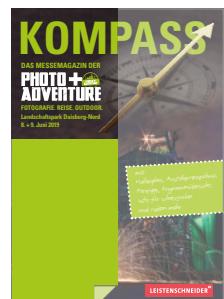
- Farbe: Druckunterlagen in 4c (CMYK), keine Sonderfarben
- Dokumentformat: PDF mit 300 dpi Auflösung und eingebundenen Schriften, keine Datenkomprimierung, andere Formate nach Absprache
- Anschnitt: Anzeigen im Anschnitt bitte mit 3 mm Beschnittzugabe zu allen Seiten versehen, wichtige Anzeigenbestandteile wie Logos oder Text sind mit mindestens 2 mm Abstand zum Seitenrand zu platzieren
- Datenübertragung: per E-Mail an [christian.thomas@photoadventure.eu](mailto:christian.thomas@photoadventure.eu)



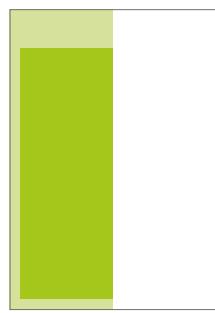
Klapper



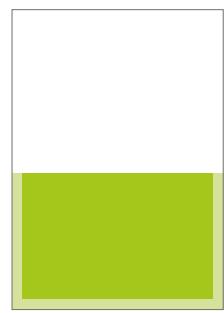
1/1 Anschnitt



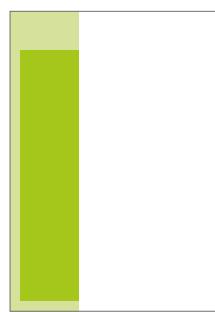
Titelschürze



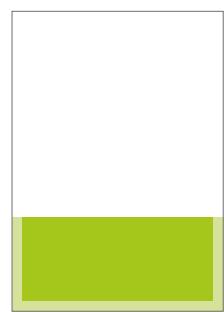
1/2 hoch Anschnitt



1/2 quer Anschnitt



1/3 hoch Anschnitt



1/3 quer Anschnitt



# MESSEMAGAZIN „KOMPASS“

## Advertorials

Für eine optimale Präsentation Ihres Angebots bzw. Ihrer Neuheiten empfehlen wir unsere redaktionell aufbereiteten Seiten. Mit Bildern und Text können Sie den Messebesuchern Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Ihre Dienstleistungen vorstellen. Wählen Sie aus drei Formaten:

- 2/1 Seite	ca. 3000 – 4000 Zeichen	<b>EUR 2.500,-</b>
- 1/1 Seite	ca. 1500 – 2500 Zeichen	<b>EUR 1.600,-</b>
- 1/2 Seite	ca. 750 – 1250 Zeichen	<b>EUR 900,-</b>

Die Preisstellung beinhaltet die Gestaltung mit bis zu zwei Korrekturläufen. Texte entsprechend der empfohlenen Textlänge und Fotos in druckfähiger Auflösung sind vom Auftraggeber zur Verfügung zu stellen.



## Logopräsenz

So fällt Ihre Marke dem Besucher direkt ins Auge: Die Buchung der Logopräsenz am Messeplan in der Heftmitte beinhaltet gleichzeitig Ihre Präsenz auf den großen Hallenplänen, die im Eingangsbereich der Kraftzentrale platziert werden und den Besuchern zusätzlich als Orientierung dienen. Als preisgünstige Alternative besteht die Möglichkeit, den Eintrag im Ausstellerverzeichnis mit dem eigenen Logo aufzuwerten.

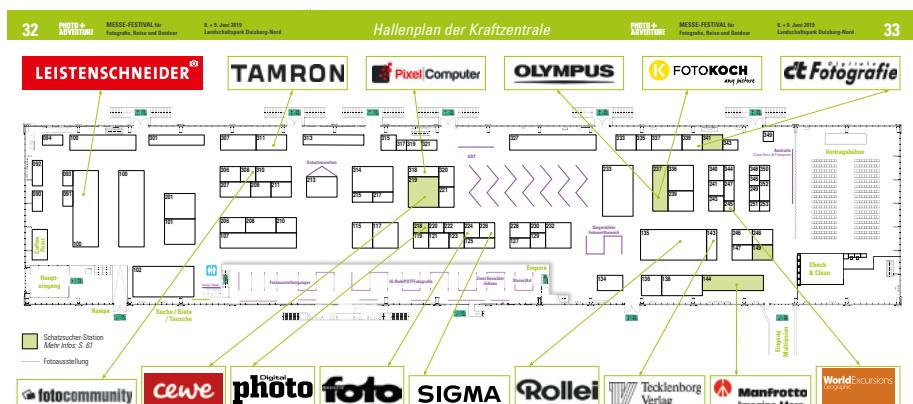
- Logopräsenz auf dem Lageplan	<b>EUR 300,-</b>
- Logopräsenz im Ausstellerverzeichnis	<b>EUR 50,-</b>

A. Leistenschneider GmbH + Co. KG  
Premium Partner

**LEISTENSCHNEIDER**

Schadowstr. 11, 40212 Düsseldorf  
[www.foto-leistenschneider.de](http://www.foto-leistenschneider.de) Stand: 100

Beispiel-Eintrag mit Logo im Ausstellerverzeichnis (Originalgröße)



Beispiel: Logopräsenz am Hallenplan 2019





## GANZJAHRES-SPONSORING

Neben dem Messe-Festival im Oktober bietet die Photo+Adventure zahlreiche weitere Gelegenheiten zur Präsentation Ihres Unternehmens sowie Ihrer Produkte und Leistungen. Dazu zählt etwa das Sponsoring von Workshops und Seminaren im Rahmen der Kursprogramme Photo+Adventure *intermezzo* sowie Werbebanner auf den zugehörigen Tickets und Webseiten.

Bitte sprechen Sie uns einfach an – gerne erstellen wir Ihnen ein individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot.

### ⊕ Photo+Adventure *Online-Seminare*

- ganzjährig

### ⊕ Photo+Adventure *intermezzo*

- Workshoptage im Landschaftspark Duisburg-Nord, 19. - 21. März 2021

### ⊕ Photo+Adventure

- Messe-Festival für Fotografie, Reise und Outdoor, Landschaftspark Duisburg-Nord, 12. + 13. Juni 2021

### ⊕ Photo+Adventure *intermezzo*

- Workshoptage im Landschaftspark Duisburg-Nord, 5. - 7. November 2021

## KONTAKT UND ANFRAGEN

*Bitte wenden Sie sich bei Interesse an den in dieser Broschüre aufgeführten Leistungen direkt an Ihren Berater oder an*

### Katrin Schmidt und Daniela Thies

P+A Photo Adventure GmbH, Am Haus Asselt 11, 47647 Kerken

Telefon: +49 28 33 / 57 64 66 1, Fax: +49 28 33 / 57 18 89

E-Mail: [info@photoadventure.eu](mailto:info@photoadventure.eu)

*Gerne prüfen wir auch Ihre Ideen, die hier womöglich nicht genannt werden, auf die Möglichkeit zur Realisierung. Sprechen Sie uns einfach an.*

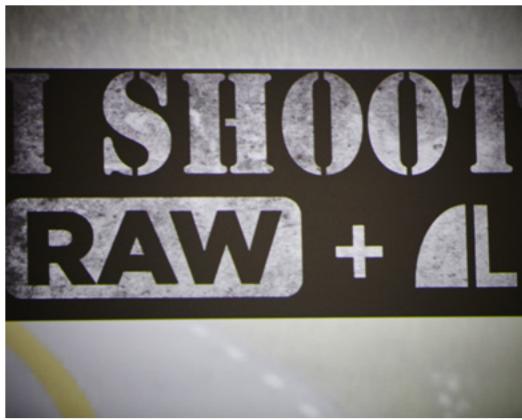
## IMPRESSUM

Alle Urheber- und Verwertungsrechte liegen bei der P+A Photo Adventure GmbH, vertreten durch die Geschäftsführer Katrin Schmidt und Daniela Thies (Adresse und Kontaktdata s. o.)

Fotos: Miriam Fauler, Thomas Berns, Tina Umlauf, Klaus Kasperszak

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde auf genderspezifische Endungen (z.B.: „-Innen“) verzichtet. Gemeint und angesprochen sind aber grundsätzlich beide Geschlechter in gleicher Form.

Stand: 14. Januar 2021; Änderungen und Druckfehler vorbehalten



## FOTOWETTBEWERB

Gemeinsam mit starken Partnern und einer fachkundigen Jury veranstaltet die Photo+Adventure Duisburg im Vorfeld des Messe-Festivals 2020 wieder einen Foto-Wettbewerb. Gesucht werden noch weitere Partner, insbesondere Aussteller, die einen Preis für die Gewinner des Wettbewerbs stiften und damit von der gewiss aufmerksamkeitsstarken Aktion in besonderem Maße profitieren.

### Der Wettbewerb

Im Zeitraum zwischen 1. Januar und 31. März 2020 werden Fotografen aus ganz Deutschland aufgerufen, ihre Fotos für den Wettbewerb einzureichen. Dies erfolgt per Upload-Formular auf [www.fotowettbewerb.photoadventure.eu/](http://fotowettbewerb.photoadventure.eu/).

Die Arbeiten werden vorgesichtet, sortiert und in elektronische Sammelmappen kopiert. Diese Mappen gehen am Ende an die Jury. Die Urteile aller Juroren werden in zwei Runden nach dem Punktsystem ausgewertet und so die finalen Preisträger ermittelt.

Die 20 Arbeiten mit der besten Jury-Bewertung werden im Anschluss für eine Ausstellung im Rahmen der Photo+Adventure 2020 im Landschaftspark Duisburg-Nord aufbereitet. Nach dem Messe-Festival soll die Ausstellung als Wanderausstellung bis zum Jahresende „auf Reisen gehen“. So werden etwa die Siegerbilder des Vorjahres-Wettbewerbs (Thema: Farbenfroh) vom 31.01. bis 02.02.2020 auf der abf, Messe für aktive Freizeit, in Hannover gezeigt.

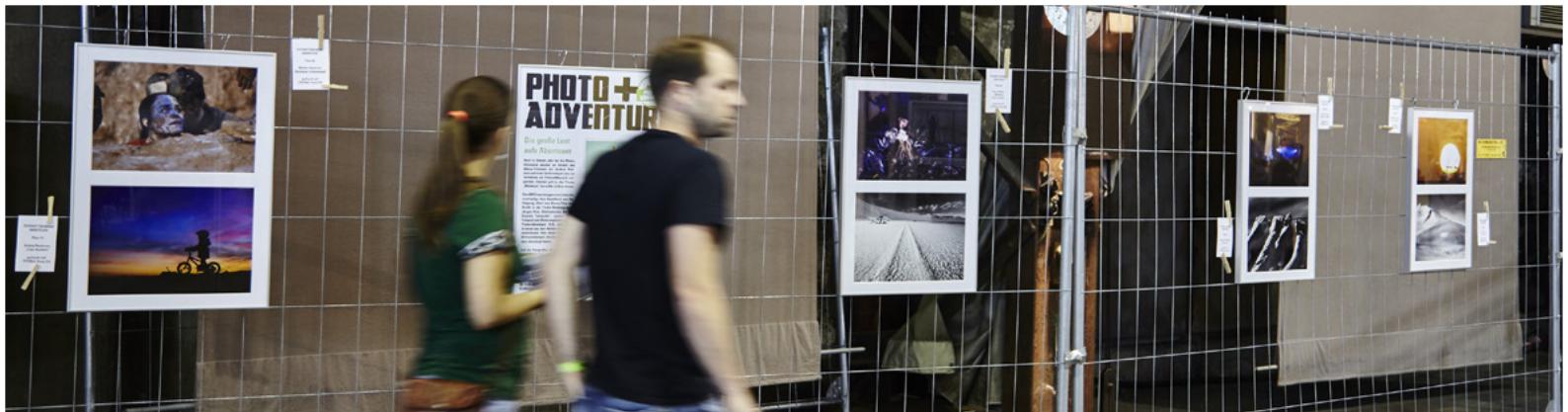
Der Fotowettbewerb, der sich insbesondere an Nachwuchs- und Hobbyfotografen richtet, Profis aber auch nicht von der Teilnahme ausschließt, wird mit wechselnden Themen nunmehr im fünften Jahr fortgeführt.

### Die Jury

Neben einem Referenten der Photo+Adventure 2020 und Katrin Schmidt, Geschäftsführerin der P+A Photo Adventure GmbH, werden insbesondere Bildexperten führender Fotomagazine und regionaler Zeitungen und Zeitschriften als ehrenamtliche Juroren angefragt. Als Sponsor des Fotowettbewerbs können Sie auf Wunsch ebenfalls ein Jury-Mitglied stellen. Sprechen Sie uns bei Interesse an.

### Die Preisverleihung

Die 20 Teilnehmer, deren Arbeiten von der Jury ausgezeichnet wurden, werden gemeinsam mit einer Begleitperson zur Photo+Adventure 2020 in den Landschaftspark Duisburg-Nord eingeladen. Auf der Bühne in der Kraftzentrale (Messehalle) werden am Samstagnachmittag die Gewinner dem Publikum vorgestellt und die Fotos besprochen.



# FOTOWETTBEWERB

## ✚ Ihr Gewinn als Sponsor

Als Stifter eines Preises für die Gewinner des Wettbewerbs profitieren Sie in vielerlei Hinsicht von Ihrer Teilnahme an dieser öffentlichkeitswirksamen Aktion:

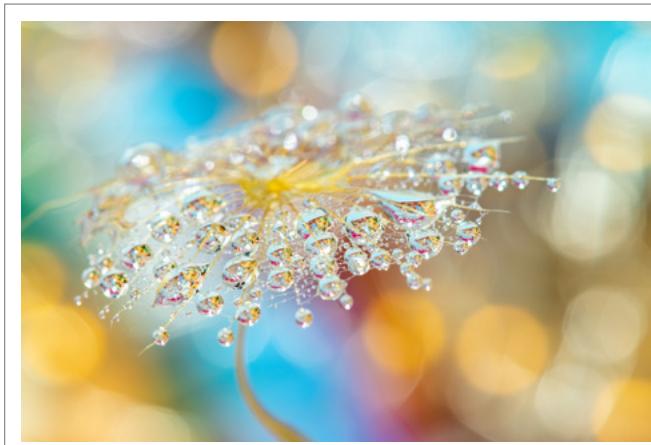
- Nennung in den Presseaussendungen, Newslettern und Social-Media-Postings der Photo+Adventure zum Foto-Wettbewerb – sowohl im Vorfeld des Messe-Festivals als auch in der Nachberichterstattung
- Logo-Platzierung auf der Microsite des Foto-Wettbewerbs 2020 ([www.photoadventure.eu/rahmenprogramm/fotowettbewerb/](http://www.photoadventure.eu/rahmenprogramm/fotowettbewerb/)) sowie auf Plakaten im Ausstellungsbereich und während der Preisverleihung auf der Bühne in der Kraftzentrale
- Kurzvorstellung des von Ihnen zur Verfügung gestellten Preises auf der Microsite des Wettbewerbs

## ✚ Ihr Einsatz als Sponsor

Neben der Bereitstellung eines oder mehrerer Preise für die Gewinner entstehen Ihnen keine weiteren Kosten. Sie sind aber natürlich eingeladen, durch das Bekanntmachen des Wettbewerbs über die Ihnen zur Verfügung stehenden Kanäle, weitere Aufmerksamkeit zu erzeugen. Eine Begleitung des Wettbewerbs als Jury-Mitglied ist ggf. möglich, aber nicht Voraussetzung für Ihre Teilnahme als Sponsor.

## ✚ Ihre Anmeldung

Haben Sie noch Fragen zum Foto-Wettbewerb? Oder wollen Sie sich direkt Ihre Chance auf ein dickes Plus an Aufmerksamkeit sichern und sich als Sponsor bzw. Partner für diese Aktion zur Verfügung stellen? Dann kontaktieren Sie uns jetzt per E-Mail an [info@photoadventure.eu](mailto:info@photoadventure.eu) – Anmeldeschluss ist der 15.12.2019.



„Colorful Dream“  
von Anna Kropf:  
2. Platz beim  
Fotowettbewerb  
„Farbenfroh“ 2019.  
Als Gewinner des  
Wettbewerbs  
dürfen sich neben  
den 40 Preisträgern  
aber vor allem auch  
die Sponsoren der  
aufmerksamkeits-  
starken Aktion  
sehen.

In guter  
Gesellschaft

Unser Wettbewerb kommt an – bei den Fotografen, die im letzten Jahr insgesamt über 1300 Fotos eingereicht haben, und unseren Ausstellern, die dafür Preise im Wert von über 9.000 Euro zur Verfügung gestellt haben.

Dies waren die Partner des Wettbewerbs 2019:



fotoforum.de





# SCHATZSUCHE

## **+ Mehr Kontakte für Sie. Mehr Wert für die Besucher.**

Bis zu 12 Aussteller haben 2020 wieder Gelegenheit, sich an der Photo+Adventure-Schatzsache zu beteiligen. Bei dieser Stempelkarten-Aktion werden die Besucher aufgefordert, die teilnehmenden Aussteller an ihrem Messestand zu besuchen. Hier erhalten sie einen Stempel auf der Photo+Adventure-Schatzkarte.

Besucher, die sich bei allen teilnehmenden Ausstellern einen Stempel abholen und die vollständig ausgefüllte Stempelkarte bis 17 Uhr eines Messestages an der Sammelstelle abgeben, nehmen automatisch an einer großen Verlosung teil. Ein Argument mehr für unsere Besucher, auch an Ihrem Messestand aktiv das Gespräch zu suchen.

## **+ Die Schatzkarte. Der Weg zum Glück.**

Die heraustrennbare Photo+Adventure-Schatzkarte befindet sich auf der vorletzten Seite des Messemagazins „KOMPASS“, das allen Besuchern beim Ticketkauf ausgehändigt wird und zusätzlich auf dem Messegelände ausliegt. Auf der vorangehenden Seite werden die Aktion erklärt, Teilnahmebedingungen aufgeführt und die von den beteiligten Partnern zur Verfügung gestellten Preise vorgestellt.

Auf der Rückseite der Schatzkarte trägt der Besucher Namen, Adresse, E-Mail sowie Telefonnummer ein und stimmt den Teilnahmebedingungen zu, die vorsehen, dass der Besucher den beteiligten Ausstellern erlaubt, ihn nach der Messe zu kontaktieren, um ihn mit weiteren Informationen (Newsletter, Mailings, Telefonberatung) zu versorgen. Ein Weiterverkauf der Daten an Dritte wird ausgeschlossen. Teilnehmende Besucher haben zudem jederzeit Gelegenheit, der Weiternutzung der Daten zu widersprechen.

## **+ Die Verlosung. Die Preise.**

Alle Besucher, die bis 17 Uhr ihre vollständig ausgefüllte Stempelkarte an der Sammelstelle abgeben, nehmen automatisch an der großen Verlosung am jeweiligen Messestag teil. Die Ziehung erfolgt kurz vor Messeschluss, die Preise werden direkt an die Gewinner übergeben. Gewinnen können ausschließlich anwesende Teilnehmer.

Für die Verlosung stellt jeder an der Aktion teilnehmende Aussteller einen Preis nach Wahl zur Verfügung. Die Preise werden vom Photo+Adventure-Team gleichmäßig auf die beiden Messestage verteilt. Die Rangfolge der Preise richtet sich nach der Wertigkeit. Je wertvoller der von Ihnen zur Verfügung gestellte Preis ist, desto größer ist also auch Ihre Chance, einen der beiden Hauptpreise zur Verfügung zu stellen und damit zusätzliche Aufmerksamkeit zu erzeugen.



Schatzsache-Plakat 2019



Schatzkarte 2019

In Kürze

### Ihr Einsatz:

- Teilnahmegebühr EUR 400,-
- Preis für Verlosung (nach Wahl)

### Ihr Ertrag:

- Mehr Besucher am Messestand
- Zusätzliche Aufmerksamkeit durch Plakate, Aktionsankündigungen und Verlosung
- Adressgenerierung



# SCHATZSUCHE

## ⊕ Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Erfolg.

Um die Besucher zur Teilnahme an der Photo+Adventure-Rallye zu bewegen und die teilnehmenden Aussteller optimal zu unterstützen, wird die Aktion auf zahlreichen Wegen beworben. So sind etwa neben der Veröffentlichung im Messemagazin auch Rallye-Ankündigungen in unseren Presseaussendungen, Social-Media-Postings und im Photo+Adventure-Blog vorgesehen. In der Messehalle weisen gesonderte Plakate, die auf Wunsch auch an die teilnehmenden Aussteller verteilt werden, auf die Aktion hin.

Stempelstationen werden außerdem im Messeplan farblich gekennzeichnet und so zusätzlich hervorgehoben. Die Verlosung am Ende des Messestages erzeugt nicht nur bei allen Besuchern, sondern auch bei den anwesenden Pressevertretern Interesse. Darüber hinaus wird natürlich ebenfalls das Photo+Adventure-Team im Nachgang noch einmal in Presseaussendungen, Social-Media-Kanälen und im Blog über die Verlosungen berichten.

## ⊕ Einmal bezahlen. Zweimal im Fokus.

Die teilnehmenden Aussteller zahlen eine Pauschale von 400 Euro zzgl. MwSt. und stellen mindestens einen Preis nach Wahl für die Verlosung zur Verfügung. Im Gegenzug profitieren Sie von der zusätzlichen Aufmerksamkeit, die die Aktion erzeugt und lenken an beiden Messestagen mehr Besucher an Ihren Messestand.

Optional können Sie zusätzlich einen zweiten Preis zur Verfügung stellen, um an beiden Messestagen nicht nur bei der Schatzsuche, sondern auch bei der Verlosung selbst im Mittelpunkt zu stehen.

## ⊕ Fragen klären. Platz sichern.

Haben Sie noch Fragen zur Photo+Adventure-Schatzsuche? Oder wollen Sie sich direkt Ihre Chance auf ein dickes Plus an Aufmerksamkeit sichern und sich für diese Aktion anmelden? Dann kontaktieren uns jetzt:

**P+A Photo Adventure GmbH, Am Haus Asselt 11, 47647 Kerken**

**Telefon: +49 28 33 / 57 64 66 1, Telefax: +49 28 33 / 57 18 89**

**E-Mail: [info@photoadventure.eu](mailto:info@photoadventure.eu), Web: [www.photoadventure.eu](http://www.photoadventure.eu)**

Anmeldeschluss ist der 07.08.2020. Bitte beachten Sie jedoch, dass die Teilnahme an der Photo+Adventure-Schatzsuche nur einer begrenzten Zahl von Ausstellern möglich ist und Anmeldungen in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt werden.

