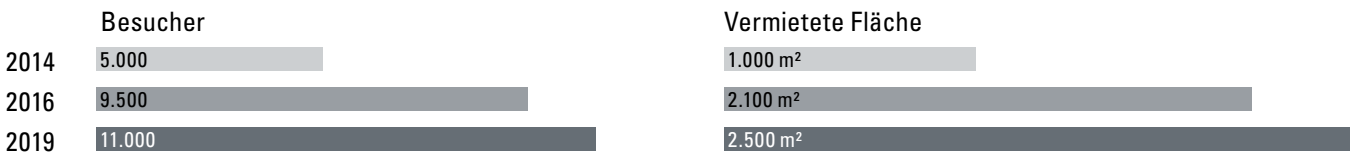




DATEN + FAKTEN

auf Basis der Besucherbefragung sowie
der Statistiken des Messe-Festivals 2019

1. DIE ENTWICKLUNG DER PHOTO+ADVENTURE:



2. DIE PHOTO+ADVENTURE 2019 IN SCHULNOTEN:

Programmpunkt	Note	Einfluss auf Gesamtnote	Programmpunkt	Note	Einfluss auf Gesamtnote
Messe/Aussteller	1,9	sehr hoch	Specials	2,1	gering
Vorträge	2,0	mittel	Schatzsuche	1,8	gering
Shootings	2,2	mittel	Kinderprogramm	2,7	gering
Check&Clean	1,8	hoch	Catering	2,2	mittel
Foto-Ausstellungen	1,8	hoch	Location	1,2	sehr hoch
Multivisionsshow	2,3	gering	GESAMT *	1,7	
Kursprogramm	1,9	hoch			
Outdoor-Aktivitäten	2,2	mittel			

90 % aller Besucher wollen die Photo+Adventure weiterempfehlen.

3. DIE BESUCHER DER PHOTO+ADVENTURE 2019:

- sind zu 49% weiblich und 51% männlich,
- sind im Durchschnitt 47 Jahre alt,
- haben einen hohen Bildungsstand (62 % sind im Besitz eines höheren Bildungsabschlusses),
- bleiben länger als 4 Stunden (94 %) oder kommen sogar an mehreren Tagen (21 %),
- sind überwiegend fortgeschrittene Fotografen (69 %),
- sind überwiegend outdoor-aktiv (61 %),
- sind überdurchschnittlich solvent (das persönliche Netto-Einkommen liegt im Mittel bei 2650 Euro)
- und finden es wichtig oder sehr wichtig, vor Ort Produkte kaufen zu können (92 %).

4. DIE BESUCHER DER PHOTO+ADVENTURE 2019:

- 33 % der Besucher kommen nur wegen der Fotografie, für insgesamt 71% ist Fotografie wichtig.
- Foto-Interessierte suchen vorwiegend nach Produkten und Informationen zu den Themen DSLR und Systemkamera (66 %) und Zubehör (50 %). Sie zeigen zudem großes Interesse an den Themen Natur- (73 %), Reise- (61 %), Architektur-/Industriefotografie (48 %) und Porträtfotografie (43 %). Für die Fotografie mit der Kompaktkamera interessieren sich 13% der Befragten, für die Smartphonefotografie 6%.
- 40 % der Besucher kommen wegen des Reiseschwerpunkts (und ggf. einem der anderen Themenschwerpunkte).
- Reise-Interessierte suchen vorwiegend nach Angeboten und Informationen zu den Themen Deutschland- (37 %), Europa- (35 %) und Fernreisen (30 %) sowie Aktivurlaub (20 %) und Reiseutensilien (17 %).
- 21 % der Besucher kommen wegen des Outdoorthemas (und ggf. einem der anderen Themenschwerpunkte).
- Outdoor-Interessierte suchen vorwiegend nach Angeboten und Informationen zu den Themen Wandern/Trekking (36 %), Camping (17 %) sowie Radfahren/Mountainbike (17 %).



DATEN + FAKTEN

auf Basis der Besucherbefragung sowie
der Statistiken des Messe-Festivals 2019

5. MARKETINGERFOLGE DER PHOTO+ADVENTURE 2019:

- 53 % der Besucher kennen die Veranstaltung bereits aus den Vorjahren. 23 % der Besucher sind aufgrund einer persönlichen Empfehlung vor Ort. Wer uns kennt, kommt gerne wieder und empfiehlt uns weiter.
- 33 % sind im Internet beziehungsweise über Social Media Kanäle oder E-Mail-Newsletter auf die Photo+Adventure aufmerksam geworden. Allein auf photoadventure.eu wurden im Vorfeld des Messe-Festivals mehr als 417.000 Page Impressions generiert.
- 17 % der Besucher sind durch Werbung und Ankündigungen in Fachmagazinen, Tageszeitungen und regionalen Szenemagazinen sowie durch Plakatierungen und Promotion-Aktionen auf die Photo+Adventure aufmerksam geworden. Insgesamt wurden so rund 11 Millionen Kontakte erreicht.

6. DAS EINZUGSGEBIET DER PHOTO+ADVENTURE 2019:

- 43 % der Besucher kommen aus dem PLZ-Gebiet 45000 - 49999.
- 22 % der Besucher kommen aus dem PLZ-Gebiet 40000 - 44999.
- 21 % der Besucher kommen aus dem PLZ-Gebiet 5.
- 13 % der Besucher kommen aus dem übrigen Bundesgebiet.
- 1 % der Besucher kommen aus dem Ausland, vorwiegend aus den Niederlanden.

7. AUSSTELLER-FEEDBACK ZUR PHOTO+ADVENTURE 2019:

- 91 % der Aussteller geben der Photo+Adventure 2019 insgesamt die Noten sehr gut oder gut (Durchschnittsnote: 1,8).
- 99 % der Aussteller beurteilen die Betreuung durch den Veranstalter im Vorfeld des Events mit sehr gut oder gut (Durchschnittsnote: 1,4).
- 84 % der Aussteller beurteilen die Organisation von Auf- und Abbau mit sehr gut oder gut (Durchschnittsnote 1,8).
- 77 % der Aussteller beurteilen den Besucherandrang als sehr gut oder gut (Durchschnittsnote 2,1).
- 93 % der Aussteller bewerten den Landschaftspark Duisburg-Nord als Location mit sehr gut oder gut (Durchschnittsnote 1,4).

„Die Photo+Adventure ist eine attraktive und - wie wir finden - einzigartige Veranstaltung rund um die Fotografie. Wir waren 2019 nun zum fünften Mal in Folge Premium Partner dieser Veranstaltung und haben wieder einen deutlichen Zuwachs festgestellt. Aber nicht nur an Besuchern, sondern auch die vielfältigen Vorträge, Workshops und Shootingmöglichkeiten machen dieses Foto-Event Jahr für Jahr so besonders. Unsere diesjährigen Industriepartner haben wieder großen Anklang gefunden und viele interessante Gespräche geführt (Canon, Sony, Fujifilm, Sirui, Cullmann und Zhiyun). Eine große Rolle für den Erfolg des Events spielt sicherlich auch die Diversität der Location im Landschaftspark Duisburg Nord. Wir freuen uns schon auf das nächste Jahr.“

**Pia Janßen, Marketing Managerin Foto Leistenschneider,
Premium Partner der Photo+Adventure**

„Wir freuen uns, 2019 bereits zum dritten Mal mit Travel Texas dabei gewesen zu sein. Es ist der perfekte Ort, den Besuchern die Schönheit von Texas abseits der Klischees näher zu bringen.“

Julia Stubenböck, Travel Texas, Partnerland 2018

„Wie jedes Jahr, perfekte Organisation und mega Veranstaltung.“

**Andreas Klein, Tamron, Sponsor des Rahmenprogramms und
Aussteller der ersten Stunde**

* Die Gesamtnote wurde abgefragt. Der Einflussfaktor der Einzelnoten wurde auf Basis zusätzlich erhobener Daten ermittelt und kategorisiert. Dabei bedeutet eine gleichartige Kategorisierung nicht einen identischen, wohl aber einen ähnlich hohen Einfluss auf die Gesamtnote.