

PHOTO + ADVENTURE



MESSE-FESTIVAL für Fotografie, Reise und Outdoor

9. + 10. Juni 2018, Landschaftspark Duisburg-Nord

www.photoadventure.eu

SPONSORING- UND WERBEMÖGLICHKEITEN

QUICK LINKS

Allgemeine Informationen	Seite 2-3
Attraktive Pakete	Seite 4-5
Einzelmaßnahmen	Seite 6-8
Messemagazin „KOMPASS“	Seite 9-11
Sponsoring Fotowettbewerb	Seite 12-13
„Schatzsuche“	Seite 14-15
Ihr Kontakt zu uns	Seite 16



PARTNERINFORMATIONEN 2018

DATEN + FAKTEN

Hohe Besucherqualität – vielfältiger Ausstellerbereich

- + Mehr als 100 Aussteller treffen auf bis zu 6000 m² Ausstellungsfläche auf ca. 10.000 erwartete Messebesucher.
- + Das vielfältige Rahmenprogramm ist das Highlight der Photo+Adventure und sorgt für großen Besucherandrang.
- + Der Landschaftspark Duisburg-Nord als Besuchermagnet bietet eine spannende, vielfältige Industriekulisse und damit die perfekte Spielwiese für Aktivitäten und Angebote im In- und Outdoorbereich.

Konzept und Inhalte

- + Photo+Adventure ist das Erlebnisevent an der Schnittstelle der Boomthemen Fotografie, Reise und Outdoor.
- + Die Reise- und Outdoorthemen ergänzen das fotografische Gesamtangebot optimal.
- + Den Besuchern wird ein umfangreiches Ausstellerangebot aus drei trendigen Themenbereichen unterbreitet.
- + Der Messebesucher der Photo+Adventure hebt sich vom Besucher typischer Freizeit- und Urlaubsmessen durch seinen Anspruch an Individualität, Flexibilität und dem Wunsch nach Besonderem ab. Sie erreichen damit eine neue, bewusst reisende und naturbegeisterte Zielgruppe.
- + Photo+Adventure ist mehr als eine Messe: Die hohe Gewichtung des Erlebnischarakters ermöglicht außergewöhnliche Produktpräsentationen in ungewöhnlicher Location.

Vielfältiges Rahmenprogramm

- + Kostenlose Vorträge machen Lust auf Reisen und bietet beste Information von Spezialisten aus allen Messethemenbereichen.
- + Vorträge und Show-Shootings in der Messehalle können mit dem Messticket kostenfrei besucht werden – ein echter Mehrwert für die Besucher.
- + Das Rahmenprogramm wird von vielen Besuchern in Anspruch genommen. Mit Ihrer Beteiligung erreichen Sie jede Menge Aufmerksamkeit.

*stimmen +
stimmungen*

„Als Hauptsponsor der Photo+Adventure in Duisburg haben wir uns über den deutlichen Besucheranstieg zum Vorjahr, den tollen Austausch mit unseren Kunden und den reibungslosen Ablauf gefreut. Der Tenor unserer zehn Industrie-Partner vor Ort war ebenfalls durchweg positiv.“

Hartmut Frerichs,
A. Leistenschneider GmbH & Co. KG

„Auch in diesem Jahr wieder ein klares Fotomesse-Highlight. Interaktiv mit einer perfekten Mischung aus Entertainment und Foto-Knowhow.“

Miho Birmisa, Kreativstudio Pavel Kaplun

„Tolles Event im großartigen Industrie-Ambiente“

Karen Korte, GDT

„Für uns als Aussteller in der Messehalle war die Veranstaltung ein voller Erfolg. Wir konnten sehr gute Beratungsgespräche führen und hatten hochwertige Besuche. [...] Wir von DIAMIR Fotoreisen freuen uns schon auf die Messe im folgenden Jahr und werden uns sicher wieder etwas Besonderes einfallen lassen.“

DIAMIR Erlebnisreisen

„Freundlich, zuvorkommend und hilfsbereit. Außerdem so vielfältig und schön, dass es uns kaum wie Arbeit vorkam.“

Lena Franz, Tino Urban, Kanu Aktiv Tours



SEHNSUCHT, LEIDENSCHAFT, FERNWEH, ... NUTZEN SIE DIESEN EMOTIONALEN MOMENT

SPONSORING UND MEHR

Sichern Sie sich eine prominente Positionierung und begrüßen Sie die Festivalbesucher schon bevor diese die Messe betreten mit Werbefahnen am Vorplatz, Sonderwerbeträgern im Eingangsbereich, Kundenstoppfern uvm.

- ✚ Begleiten Sie die Besucher zur Photo+Adventure mit Werbebannern, großen A0-Plakatständern, Beachflags oder individuellen Inflatables.
- ✚ Nutzen Sie die hohe Besucherfrequenz im Landschaftspark (mehr als 20.000 Parkbesucher am Photo+Adventure-Wochenende) für die Platzierung Ihrer Werbeträger, Katalogauslagen oder individuellen Werbemittel.
- ✚ Profitieren Sie von der hohen Erwartungshaltung und Aufmerksamkeit der Besucher im Vortragsbereich.
- ✚ Emotionalisieren Sie Ihre Marke und Ihre Botschaft durch beeindruckende Bilder.
- ✚ Informieren Sie interessierte Besucher über Ihre Leistungen und Ihre Angebote – hier sucht der Besucher Sie!



VORTEILE FÜR SPONSOREN

(Je nach Intensität des Engagements)

- ✚ Sponsoren werden on- und offline prominent bekanntgegeben und auch vor und nach der Messe medial begleitet.
- ✚ Exklusiv-Promotion an die Zielgruppe und relevante Multiplikatoren
- ✚ Logo-Präsenz auf der Website, im Messemagazin und auf der Veranstaltung selbst
- ✚ Erwähnung im Newsletter sowie in Pressemitteilungen
- ✚ Attraktive Positionierung des eigenen Unternehmens gegenüber der relevanten Zielgruppe
- ✚ Erreichen affiner Marktsegmente der anderen Messethemen
- ✚ Geringer Streuverlust
- ✚ Wiederholte Positionierung und Zielgruppenansprache in einem emotionalen Umfeld





Neben hochkarätigen Ausstellern aus den Bereichen Fotografie, Reise und Outdoor, die den Besuchern die aktuellen Branchentrends vorstellen, ist das abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Rahmenprogramm fester Bestandteil der Photo+Adventure. Reisevorträge, Fachvorträge, spannende Seminare und Workshops sowie die Multivisionsshow eines bekannten Fotografen, Abenteurers oder Outdoorspezialisten, runden das Programm ab.

Unser Tipp: Erreichen Sie mit unseren Rundum-Sorglos-Paketen eine breit gefächerte, gebildete Zielgruppe mit hoher Kaufkraft und profitieren auch Sie vom einzigartigen, ungezwungenen Charakter dieser Veranstaltung!

SPONSORINGPAKET „KUMPEL“

+ Indoor-Leistungen:

- 2x Bannerplatzierung am Geländer der Empore in der Kraftzentrale
- 50 kostenlose Besuchereintrittskarten
- Teilnahme an der Stempelkartenaktion (siehe Seite 14 und 15)

+ Outdoor-Leistungen:

- Wahlweise Belegung eines Fahnenmasts am Parkplatz des Landschaftsparks oder Positionierung von 2 Beachflags auf dem Außengelände

+ Online-Marketing:

- Regelmäßige Sponsorennennung im Newsletter und bei Social-Media-Aktivitäten
- Logo auf der Startseite der Website
- Exklusiver Newsletterversand mit Partnerinformationen und begleitenden Social-Media-Posts
- Exklusiver Blogeintrag und begleitende Social-Media-Posts
- Eintrag ins Online-Ausstellerverzeichnis

+ Offline-Marketing:

- Logoplatzierung auf Flyer
- Messemagazin: ½ Seite Anzeige 4/c sowie Logo im Ausstellerverzeichnis und am Hallenplan

EUR 5.000,- (mehrfach belegbar)*



SPONSORINGPAKET „STEIGER“ – PREMIUM PARTNER

+ Indoor-Leistungen:

- 1x Deckenabhängung im Eingangsbereich der Kraftzentrale (Messe)
- 3x Bannerplatzierung am Geländer der Empore in der Kraftzentrale
- Logoplatzierung in der Präsentation vor Beginn jedes Vortrags in der Kraftzentrale
- Platzierung von Inflatables oder anderen Sonderwerbeträgern im Eingangsbereich
- 50 kostenlose Besuchereintrittskarten
- Teilnahme an der Stempelkartenaktion (siehe Seite 14 und 15)
- Tüten- oder Werbemittelverteilung im Eingangsbereich

+ Outdoor-Leistungen:

- Exklusiv-Banner am Geländeeingang
- Banner auf dem Weg zur Kraftzentrale
- Belegung von 5 Fahnenmasten im Eingangs- (2) und Parkplatzbereich (3)
- Positionierung von 3 Beachflags auf dem Außengelände

+ Online-Marketing:

- Regelmäßige Nennung im Newsletter und bei Social-Media-Aktivitäten
- Logo auf der Startseite der Website, prominente Platzierung
- Exklusiver Newsletterversand mit Partnerinformationen und begleitenden Social-Media-Posts
- Exklusiver Blogeintrag und begleitende Social-Media-Posts
- Eintrag ins Online-Ausstellerverzeichnis

+ Offline-Marketing:

- Logoplatzierung bei sämtlichen Anzeigenschaltungen der Photo+Adventure, auf Plakaten, Postern (Außenwerbung) und Flyern
- Messemagazin: 1/1 Seite Anzeige 4/c sowie Logoplatzierung auf der Titelseite, im Ausstellerverzeichnis und am Hallenplan
- Branding auf Rückseite der Tageskassen-Messtickets (auch für Promos denkbar)
- Logo-Branding der E-Tickets

EUR 15.000,- (nur 1x pro Branche belegbar)*

Photo+Adventure-Partnerland

Speziell für die Tourismus-Vertretungen von Ländern und Regionen schnürt die Photo+Adventure in jedem Jahr ein individuelles Partnerland-Paket.

Weitere Informationen hierzu finden Sie in unserer Broschüre „**Focus on Partner Country**“. Diese kann im **Ausstellerbereich** auf www.photoadventure.eu heruntergeladen werden. Gerne übersenden wir Ihnen auch ein Exemplar auf dem Postweg.

Für 2018 steht das Partnerland bereits fest: Wir freuen uns auf Texas!

„Wir sind sehr zufrieden, haben hier ein ganz tolles, hoch interessiertes Publikum gefunden. Die schöne Atmosphäre in der Messehalle hat dafür gesorgt, dass wir uns in Duisburg heimisch gefühlt haben.“

Stefan Eberle
South African Tourism
Partnerland 2017

*** Wenn nicht anders angegeben, verstehen sich die Preise exkl. Druck-/Herstellungskosten. Die Kosten für etwaige Anbringung/Installation sind inkludiert. Sämtliche Preise verstehen sich exkl. aller Steuern und Abgaben. Änderungen vorbehalten.**



WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

Neben unseren leistungsfähigen Gesamtpaketen stehen Ihnen aufmerksamkeitsstarke Einzelmaßnahmen zur Wahl, die individuell kombiniert werden können. Picken Sie sich Ihre Rosinen aus unserem Angebot:

+ Werbung im Messemagazin „KOMPASS“

- Anzeigen und Advertorials (Preis größenabhängig)
- Logoplatzierung im Ausstellerverzeichnis

ab EUR 425,-

ab EUR 40,-

Weitere Informationen auf den Seiten 9, 10 und 11

+ Online-Marketing

- Veröffentlichung exklusiver Blogeinträge mit begleitenden Social-Media-Posts
- Versand exklusiver Newsletter mit Partnerinformationen
- einfacher Newsletterbeitrag (max. 1000 Zeichen)
- Versand von Gutscheinen/Angeboten im Rahmen des Online-Ticketing-Prozesses
- Full-Size-Banner auf www.photoadventure.eu (Startseite)
 - Preis pro Monat im April/Mai/Juni
 - Preis pro Monat, übrige Zeit

EUR 250,-

EUR 500,-

EUR 150,-

EUR 1.500,-

EUR 450,-

EUR 100,-

Weitere Banner-Formate und -Positionen auf Anfrage

+ Werbung auf dem Gelände

- Belegung von Fahnenmasten am Parkplatz
- Belegung von Fahnenmasten im Eingangsbereich des Landschaftsparks und am Pförtnerhäuschen
- Bannerplatzierung an der Empore der Kraftzentrale
- Bannerplatzierung an weiteren Orten (z. B. Parkeingang, DJH, ...)
- Positionierung von Kundenstoppfern im Außenbereich (im Catering-Bereich oder auf dem Weg zur Kraftzentrale)
- Flyerauslage im Eingangsbereich der Kraftzentrale
- Platzierung von Plakaten und Sonderwerbeträgern, z. B. in der Kraftzentrale, in Seminarräumen, im DAV-Klettergarten, im Tauchgasometer oder im Hochseilgarten

EUR 300,-

EUR 500,-

EUR 500,-

auf Anfrage

EUR 200,-

EUR 200,-

auf Anfrage

+ Promotion-Aktionen

- Werbemittelverteilung in der Kraftzentrale, pro Promoter
- Werbemittelverteilung im Eingangsbereich, pro Promoter
- Branchenexklusive Flyerausgabe an der Tageskasse

EUR 300,-

EUR 500,-

EUR 1.000,-

Unsere Besucher
im Fokus

Statistik:

35% weiblich, 65% männlich,
Durchschnittsalter: 42 Jahre

90% der Besucher schätzen besonders die
Themenkombination der Messe.

75% der Besucher sind selbst Outdoor aktiv.

Besucherstimmen:

„Ich habe hier tolle Ideen für den nächsten
Trekkingurlaub mitgenommen und konnte viele
Fragen direkt klären.“

„Unterhaltende Vorträge und technische Neu-
heiten haben mir am meisten zugesagt.“

„Die Beratung war super, mein Reiseziel für
das nächste Jahr steht fest. Jetzt muss ich nur
noch meine Frau überzeugen...“

„Ich bin fasziniert vom Angebot: Sehr informa-
tiv und inspirierend!“

TERMIN 2018

Besucher

Samstag, 9. Juni, 10 - 18 Uhr

Sonntag, 10. Juni, 10 - 18 Uhr

Aussteller

Freitag, 8. Juni, 8 - 20 Uhr (Aufbau)

Samstag, 9. Juni, 9 - 19 Uhr

Sonntag, 10. Juni, 9 - 22 Uhr
(ab 18 Uhr Abbau)



WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

+ Sponsoring von Seminaren + Workshops

ab EUR 500,-

- Platzierung von Roll-Up-Bannern im Seminarraum
- Platzierung und Leihstellung von Equipment zur Nutzung durch die Seminarteilnehmer
- Verteilung von Produktflyern und Infomaterial
- Branding des Workshops bzw. Seminars im Online-Shop, im Rahmenprogramm und im Messemagazin „Kompass“
- Sponsorenennung in Newsletter- und Blogbeiträgen sowie in Social-Media-Posts

+ Sponsoring des Bühnenprogramms

EUR 2.000,-

Auf zwei Bühnen werden an beiden Messetagen parallel insgesamt 38 kostenlose Programmpunkte wie Fachvorträge und Destinationen-Porträts gezeigt und Live-Shootings veranstaltet, die von den Besuchern gut frequentiert werden. Geplant ist zudem eine kostenpflichtige Multi-visionsshow am Samstagabend.

- Logoabbildung als Sponsor bei der Programmankündigung auf der Website, im E-Mail-Newsletter und im Messemagazin sowie in den Präsentationen zwischen zwei Bühnenprogrammpunkten („Das Rahmenprogramm wird präsentiert von ...“)
 - Platzierung von Bannern bzw. Roll-Up-Bannern im Vortragsbereich
 - Flyerauslage auf den Stühlen
 - Trailer (max. 30 Sekunden) vor Beginn jedes Programmpunkts
- Garantierte Branchenexklusivität. Sehr gerne erstellen wir Ihnen individuelle Pakete entsprechend Ihrer Wünsche. Kontaktieren Sie uns unverbindlich.*

+ Sponsoring von Fotoausstellungen

auf Anfrage

- Brandingmöglichkeit auf allen Ausstellungswänden der gesponserten Ausstellung
- Nennung als Sponsor auf der Programm-Website sowie in den Photo+Adventure-Printmedien
- Bewerbung der Ausstellung im Blog, Newsletter sowie in den Social-Media-Kanälen

+ Sponsoring des Fotowettbewerbs

- Logo-Abbildung auf der Microsite des Wettbewerbs und im KOMPASS
- Sponsorenennung in Pressemitteilungen, Blogbeiträgen und Newsletter-Aussendungen

Weitere Informationen auf den Seiten 12 und 13





WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

+ Sponsoring von Top Act und/oder Walking Act ab EUR 1.500,-

Jedes Jahr bereichern besondere Acts das Messe-Festival. Zur Premiere 2014 balancierte Highliner Bernhard Witz mehrmals täglich zwischen zwei Hochöfen. 2016 sorgte das Ensemble des Mysticals „Der Schlüssel“ für besondere Fotomomente, während die Besucher an der Zip-Line selbst das Gänsehaut-Gefühl erleben konnten. Nutzen Sie diese Acts 2018, um Ihre Marke in den Fokus zu rücken. Sie profitieren von:

- Logoplatzierung und Sponsorenennung in den Photo+Adventure-Medien
- Branding des Acts nach Absprache
- Einbindung in den Auswahlprozess

+ Einbringen von eigenen Rahmenprogramm punkten im Indoor- und Outdoorbereich nach Absprache

z.B. Fotoaktionen wie „Faces of“, Lichtmalerei, Trampolin, Slacklining, Fotowettbewerbe, Crossboccia-Branding, Klettern, BMX, Skater, ...

+ Teilsponsoring des Aussteller-Get-togethers am Samstag ab EUR 500,-

- Exklusive Möglichkeit der Unternehmenspräsentation
- Branding der Veranstaltung
- Logoplatzierung und Nennung auf der offiziellen Einladung
- Auslage von Flyern, Katalogen etc., auf den Tischen
- Präsentation am Ausstellerabend nach Absprache (Begrüßung/Ansprache, Roll-Ups, Info-Stand, Give-Aways, ...)
- Messepräsenz nach Absprache und Umfang des Sponsorings

+ Gebäudesponsoring (Kraftzentrale / Seminarräume) nach Absprache

- Exklusive Logo-Platzierung auf Bannern im Eingangsbereich
- Platzierung von Inflatables und anderen Sonderwerbeträgern
- Auslage von Flyern und Werbemitteln im gesponserten Gebäude
- Logoplatzierung auf dem Geländeplan im Messemagazin sowie online auf der Startseite und im Rahmen der Beschreibung der Photo+Adventure-Schauplätze sowie der Ankündigung aller Veranstaltungen im gesponserten Gebäude

+ Weiteres

- Teilnahme an der Stempelkartenaktion „Schatzsuche“
Weitere Informationen auf den Seiten 14 und 15 **EUR 400,-**
- Logoplatzierung auf Lanyards (Preis zzgl. Produktionskosten) **EUR 1.000,-**

Weitere Details, Preise und Größen auf Anfrage. Vergabe entsprechend Verfügbarkeit.



MESSE-MAGAZIN „KOMPASS“

+ Wegweiser durch das Photo+Adventure-Wochenende

Bereits ab Anfang/Mitte Mai wird der KOMPASS, das Messemagazin der Photo+Adventure, an Interessierte verteilt. Er liegt zudem an den Karten-vorverkaufsstellen im Landschaftspark Duisburg-Nord sowie ausgewählten ADAC-Geschäftsstellen aus und wird dort jedem Käufer von Eintrittskarten mit ausgehändigt.

Auch am Messewochenende erhält jeder Besucher beim Ticketkauf sein kostenloses Exemplar. Zudem liegt der KOMPASS als Wegweiser in der Kraftzentrale, in Seminarräumen und an diversen, stark frequentierten Orten auf dem Gelände des Landschaftsparks aus. Aussteller und vor allem lokale Kooperationspartner erhalten darüber hinaus kostenlos ein eigenes Kontingent zur Verteilung. Dieses kann per E-Mail an info@photoadventure.eu angefordert werden.

Zugleich wird das Messemagazin auch als kostenlos herunterladbares PDF-Dokument auf der Website der Photo+Adventure bereit gestellt und in Social-Media-Postings sowie im E-Mail-Newsletter „Flaschenpost“ vorgestellt.

+ Bunter Themenmix

Der KOMPASS beinhaltet neben redaktionellen Beiträgen zu den drei Kernthemen des Messe-Festivals das gesamte Veranstaltungsprogramm der Photo+Adventure inklusive Workshops und Seminaren, Ausstellungen, Multivisionsshow, kostenlosem Rahmenprogramm sowie Specials und Sonderaktionen der Aussteller (sofern rechtzeitig bekannt gegeben). Auch der Zeitplan des Vortragsprogramms auf den Bühnen in der Kraftzentrale wird veröffentlicht, sodass Besucher mit Hilfe des Messemagazins ihr Wochenende schon im Vorfeld detailliert planen können.

Enthalten sind weiterhin Pläne des Landschaftsparks mit Beschilderung der einbezogenen Räumlichkeiten, ein Hallenplan der Kraftzentrale, das Ausstellerverzeichnis sowie Erläuterungen zur Photo+Adventure-Schatzsuche (weitere Informationen dazu auf den Seiten 14 und 15).

+ Mehrwert für Besucher, Aufmerksamkeit für Aussteller

Mit diesem Themenmix bietet das Messemagazin den Besuchern des Messe-Festivals am zweiten Juni-Wochenende einen reichhaltigen Mehrwert. Der KOMPASS wird nicht nur vor Ort gelesen, sondern zur weiteren Lektüre und als Andenken auch gerne mit nach Hause genommen. Er bietet damit den Ausstellern der Photo+Adventure eine aufmerksamkeitsstarke Plattform für ihre Präsenz und Aktionen vor Ort.

Einen ersten Eindruck vom KOMPASS vermittelt das PDF des Magazins der Photo+Adventure 2017, das Sie online unter www.photoadventure.eu/information/messemagazin/ herunterladen können.

Kontakt

Fragen zum Messemagazin, insbesondere zu Advertorials und technischen Vorgaben, richten Sie bitte an:

Christian Thomas

Telefon: +49 203 5185498

Mail: christian.thomas@photoadventure.eu

Postweg: P + A Photo Adventure GmbH,
Am Haus Asselt 11, 47647 Kerken



Termine

Redaktionsschluss*: 30.03.2018

Anzeigenschluss/Advertorials: 30.03.2018

Anzeigenschluss: 06.04.2018

Druckunterlagenschluss: 10.04.2018

*Senden Sie uns Ihre Informationen zu besonderen Standaktivitäten (Shootings, Verlosungsaktionen, etc.) spätestens bis zu diesem Termin, damit wir diese im KOMPASS auch redaktionell berücksichtigen können.



MESSEMAGAZIN „KOMPASS“

+ Heftdaten

- Umfang: Voraussichtlich 60 Seiten + Umschlag
- Endformat: DIN A5+ (162 mm x 229 mm), geheftet; ausklappbarer Hallenplan in der Heftmitte; heraustrennbare Schatzsucherkarte
- Auflage: 15.000 Exemplare (plus Downloadversion)
- Satzspiegel: 146 mm x 191 mm
- Druck: Druckpartner | Druck- und Medienhaus GmbH, www.druck-partner.de

+ Anzeigenpreise und -formate (BxH)

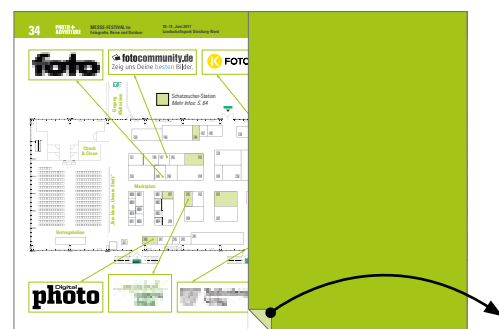
- | | | |
|------------------------|-------------------------------|--------------------|
| - U4 | 162 mm x 229 mm | EUR 1.900,- |
| - U2/U3 | 162 mm x 229 mm | EUR 1.750,- |
| - Klapper (Seite 34 a) | 158 mm x 229 mm | EUR 1.750,- |
| - 2/1 Seite | im Anschnitt: 324 mm x 229 mm | EUR 2.250,- |
| - 1/1 Seite | 146 mm x 191 mm | EUR 1.450,- |
| | im Anschnitt: 162 mm x 229 mm | |
| - 1/2 Seite hoch | 71 mm x 191 mm | EUR 800,- |
| | im Anschnitt: 79 mm x 229 mm | |
| - 1/2 Seite quer | 146 mm x 96 mm | EUR 800,- |
| | im Anschnitt: 162 mm x 109 mm | |
| - 1/3 Seite hoch | 46 mm x 191 mm | EUR 550,- |
| | im Anschnitt: 54 mm x 229 mm | |
| - 1/3 Seite quer | 146 mm x 64 mm | EUR 550,- |
| | im Anschnitt: 162 mm x 77 mm | EUR 425,- |
| - Kleinfeld | 71 mm x 96 mm | |

Keine Aufpreise für Anzeigen im Anschnitt. Anzeigen im Format „1/3 Seite hoch“ werden im Bereich des Ausstellerverzeichnisses veröffentlicht.

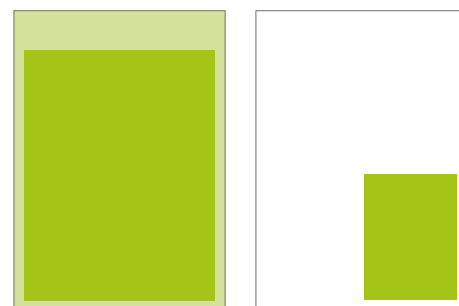
+ Technische Vorgaben

- Farbe: Druckunterlagen in 4c (CMYK), keine Sonderfarben (HKS, Pantone)
- Dokumentformat: PDF mit mindestens 300 dpi Auflösung und eingebundenen Schriften, keine Datenkomprimierung, andere Formate nach Absprache
- Anschnitt: Anzeigen im Anschnitt bitte mit 3 mm Beschnittzugabe zu allen Seiten versehen, wichtige Anzeigenbestandteile wie Logos oder Text sind mit mindestens 2 mm Abstand zum Seitenrand zu platzieren
- Datenübertragung: per E-Mail an christian.thomas@photoadventure.eu

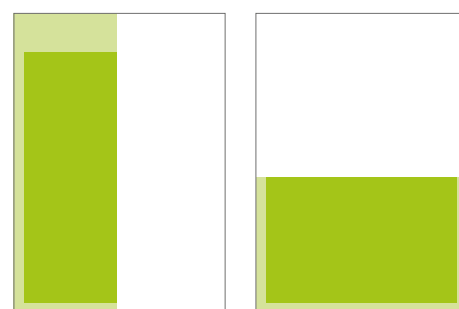
Ihr Format



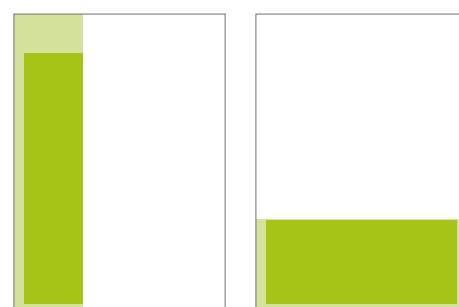
Klapper



1/1 Anschnitt Kleinfeld



1/2 hoch Anschnitt 1/2 quer Anschnitt



1/3 hoch Anschnitt 1/3 quer Anschnitt



MESSE MAGAZIN „KOMPASS“

+ Advertorials

Für eine optimale Präsentation Ihres Angebots bzw. Ihrer Neuheiten empfehlen wir unsere redaktionell aufbereiteten Seiten. Mit Bildern und Text können Sie den Messebesuchern Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Ihre Dienstleistungen vorstellen. Wählen Sie aus drei Formaten:

- | | | |
|-------------|-------------------------|--------------------|
| - 2/1 Seite | ca. 3000 – 4000 Zeichen | EUR 2.250,- |
| - 1/1 Seite | ca. 1500 – 2500 Zeichen | EUR 1.450,- |
| - 1/2 Seite | ca. 750 – 1250 Zeichen | EUR 800,- |

Die Preisstellung beinhaltet die Gestaltung mit bis zu zwei Korrekturläufen. Texte entsprechend der empfohlenen Textlänge und Fotos in druckfähiger Auflösung sind vom Auftraggeber zur Verfügung zu stellen. Ggf. notwendige redaktionelle Nacharbeiten werden nach Aufwand berechnet.

+ Logopräsenz

So fällt Ihre Marke dem Besucher direkt ins Auge: Die Buchung der Logopräsenz am Hallenplan in der Heftmitte beinhaltet gleichzeitig Ihre Präsenz auf den großen Hallenplänen, die im Eingangsbereich der Kraftzentrale platziert werden und den Besuchern zusätzlich als Orientierung dienen. Als preisgünstige Alternative besteht die Möglichkeit, den Eintrag im Ausstellerverzeichnis mit dem eigenen Logo aufzuwerten.

- Logopräsenz am Hallenplan
- Logopräsenz im Ausstellerverzeichnis

EUR 200,-
EUR 40,-

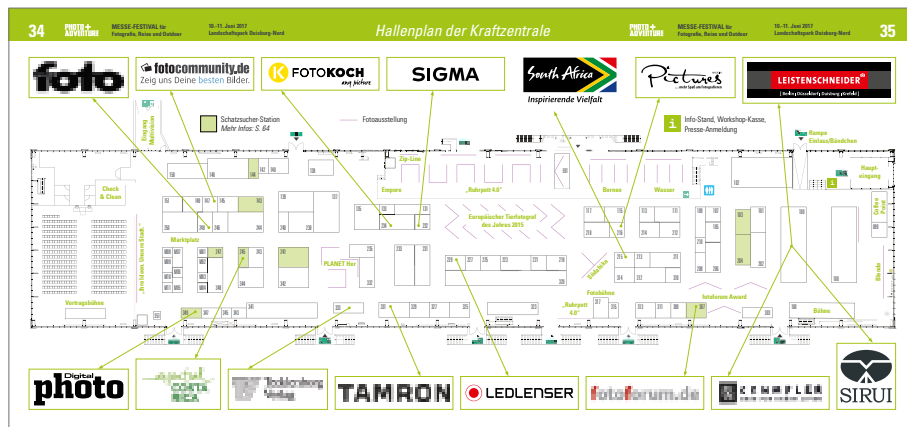
A. Leistenschneider GmbH + Co KG
Hauptsponsor



Schadowstr. 11, 40212 Düsseldorf
www.foto-leistenschneider.de

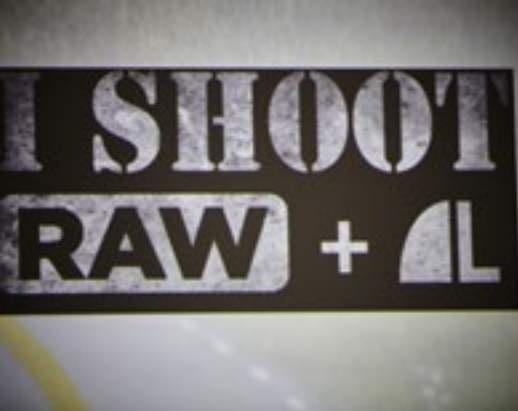
Stand: 100J

Beispiel-Eintrag mit Logo im Ausstellerverzeichnis (Originalgröße)



Beispiel: Logopräsenz am Hallenplan





FOTOWETTBEWERB

Gemeinsam mit starken Partnern und einer fachkundigen Jury veranstaltet die Photo+Adventure Duisburg im Vorfeld des Messe-Festivals 2018 wieder einen Foto-Wettbewerb. Gesucht werden noch weitere Partner, insbesondere Aussteller, die einen Preis für die Gewinner des Wettbewerbs stiften und damit von der gewiss aufmerksamkeitstarken Aktion in besonderem Maße profitieren.

+ Der Wettbewerb

Im Zeitraum zwischen 1. Januar und 30. März 2018 werden Fotografen aus ganz Deutschland aufgerufen, ihre Fotos für den Wettbewerb einzureichen. Dies erfolgt per Upload-Formular auf www.fotowettbewerb.photoadventure.eu/.

Die Arbeiten werden vorgesichtet, sortiert und in elektronische Sammelmappen kopiert. Diese Mappen gehen am Ende an die Jury. Die Urteile aller Juroren werden in zwei Runden nach dem Punktsystem ausgewertet und so die finalen Preisträger ermittelt.

Die 40 Arbeiten mit der besten Jury-Bewertung werden im Anschluss für eine Ausstellung im Rahmen der Photo+Adventure 2018 im Landschaftspark Duisburg-Nord aufbereitet. Nach dem Messe-Festival soll die Ausstellung als Wanderausstellung bis zum Jahresende „auf Reisen gehen“. So werden etwa die Siegerbilder des Vorjahres-Wettbewerbs (Thema: Wasser) vom 2. bis 4. Februar 2018 auf der abf, Messe für aktive Freizeit, in Hannover gezeigt.

Der Fotowettbewerb, der sich insbesondere an Nachwuchs- und Hobbyfotografen richtet, Profis aber auch nicht von der Teilnahme ausschließt, wird mit wechselnden Themen nunmehr im vierten Jahr fortgeführt.

+ Die Jury

Neben einem Referenten der Photo+Adventure 2018 und Katrin Schmidt, Geschäftsführerin der P+A Photo Adventure GmbH, werden insbesondere Bildexperten führender Fotomagazine und regionaler Zeitungen und Zeitschriften als ehrenamtliche Juroren angefragt. Als Sponsor des Fotowettbewerbs können Sie auf Wunsch ebenfalls ein Jury-Mitglied stellen. Sprechen Sie uns bei Interesse an.

+ Die Preisverleihung

Die 40 Teilnehmer, deren Arbeiten von der Jury ausgezeichnet wurden, werden gemeinsam mit einer Begleitperson zur Photo+Adventure 2018 in den Landschaftspark Duisburg-Nord eingeladen. Auf der Bühne in der Kraftzentrale (Messehalle) werden am Samstagabend die Gewinner dem Publikum vorgestellt und die Fotos besprochen.



FOTOWETTBEWERB

+ Ihr Gewinn als Sponsor

Als Stifter eines Preises für die Gewinner des Wettbewerbs profitieren Sie in vielerlei Hinsicht von Ihrer Teilnahme an dieser öffentlichkeitswirksamen Aktion:

- Nennung in den Presseaussendungen, Newslettern und Social-Media-Postings der Photo+Adventure zum Foto-Wettbewerb – sowohl im Vorfeld des Messe-Festivals als auch in der Nachberichterstattung
- Logo-Platzierung auf der Microsite des Foto-Wettbewerbs 2018 (www.photoadventure.eu/rahmenprogramm/fotowettbewerb/) sowie auf Plakaten im Ausstellungsbereich und während der Preisverleihung auf der Bühne in der Kraftzentrale
- Kurzvorstellung des von Ihnen zur Verfügung gestellten Preises auf der Microsite des Wettbewerbs

+ Ihr Einsatz als Sponsor

Neben der Bereitstellung eines oder mehrerer Preise für die Gewinner entstehen Ihnen keine weiteren Kosten. Sie sind aber natürlich eingeladen, durch das Bekanntmachen des Wettbewerbs über die Ihnen zur Verfügung stehenden Kanäle, weitere Aufmerksamkeit zu erzeugen. Eine Begleitung des Wettbewerbs als Jury-Mitglied ist ggf. möglich, aber nicht Voraussetzung für Ihre Teilnahme als Sponsor.

+ Ihre Anmeldung

Haben Sie noch Fragen zum Foto-Wettbewerb? Oder wollen Sie sich direkt Ihre Chance auf ein dickes Plus an Aufmerksamkeit sichern und sich als Sponsor bzw. Partner für diese Aktion zur Verfügung stellen? Dann kontaktieren Sie uns jetzt per E-Mail an info@photoadventure.eu – Anmeldeschluss ist der 30.11.2017.

In guter Gesellschaft

Unser Wettbewerb kommt an – bei den Fotografen, die im letzten Jahr insgesamt über 1700 Fotos eingereicht haben, und unseren Ausstellern, die dafür Preise im Wert von über 9.000 Euro zur Verfügung gestellt haben.

Dies waren die Partner des Wettbewerbs 2017:



„Italiens Küste“:
Siegerfoto des
Photo+Adventure-
Fotowettbewerbs
„Wasser“ 2017
von Daniel Reiter.
Als Gewinner des
Wettbewerbs
dürfen sich neben
den 40 Preisträgern
aber vor allem auch
die Sponsoren der
aufmerksamkeits-
starken Aktion
sehen.



SCHATZSUCHE

+ Mehr Kontakte für Sie. Mehr Wert für die Besucher.

Bis zu 12 Aussteller haben 2018 wieder Gelegenheit, sich an der Photo+Adventure-Schatzsuche zu beteiligen. Bei dieser, auf Wunsch verschiedener Aussteller 2015 eingeführten Stempelkarten-Aktion werden die Besucher aufgefordert, die teilnehmenden Aussteller an ihrem Messestand zu besuchen. Hier erhalten sie einen Stempel auf der Photo+Adventure-Schatzkarte.

Besucher, die sich bei allen teilnehmenden Ausstellern einen Stempel abholen und die vollständig ausgefüllte Stempelkarte bis 17 Uhr eines Messtages an der Sammelstelle abgeben, nehmen automatisch an einer großen Verlosung teil. Ein Argument mehr für unsere Besucher, auch an Ihrem Messestand aktiv das Gespräch zu suchen.

+ Die Schatzkarte. Der Weg zum Glück.

Die heraustrennbare Photo+Adventure-Schatzkarte befindet sich auf der vorletzten Seite des Messemagazins „KOMPASS“, das allen Besuchern beim Ticketkauf ausgehändigt wird und zusätzlich auf dem Messegelände ausliegt. Auf der vorangehenden Seite werden die Aktion erklärt, Teilnahmebedingungen aufgeführt und die von den beteiligten Partnern zur Verfügung gestellten Preise vorgestellt.

Auf der Rückseite der Schatzkarte trägt der Besucher Namen, Adresse, E-Mail sowie Telefonnummer ein und stimmt den Teilnahmebedingungen zu, die vorsehen, dass der Besucher den beteiligten Ausstellern erlaubt, ihn nach der Messe zu kontaktieren, um ihn mit weiteren Informationen (Newsletter, Mailings, Telefonberatung) zu versorgen. Ein Weiterverkauf der Daten an Dritte wird ausgeschlossen. Teilnehmende Besucher haben zudem jederzeit Gelegenheit, der Weiternutzung der Daten zu widersprechen.

+ Die Verlosung. Die Preise.

Alle Besucher, die bis 17 Uhr ihre vollständig ausgefüllte Stempelkarte an der Sammelstelle abgeben, nehmen automatisch an der großen Verlosung am jeweiligen Messtag teil. Die Ziehung erfolgt kurz vor Messeschluss, die Preise werden direkt an die Gewinner übergeben. Gewinnen können ausschließlich anwesende Teilnehmer.

Für die Verlosung stellt jeder an der Aktion teilnehmende Aussteller einen Preis nach Wahl zur Verfügung. Die Preise werden vom Photo+Adventure-Team gleichmäßig auf die beiden Messtage verteilt. Die Rangfolge der Preise richtet sich nach der Wertigkeit. Je wertvoller der von Ihnen zur Verfügung gestellte Preis ist, desto größer ist also auch Ihre Chance, einen der beiden Hauptpreise zur Verfügung zu stellen und damit zusätzliche Aufmerksamkeit zu erzeugen.



Schatzsuche-Plakat (P+A 2017)



Schatzkarte (KOMPASS 2017)

In Kürze

Ihr Einsatz:

- Teilnahmegebühr EUR 400,-
- Preis für Verlosung (nach Wahl)

Ihr Ertrag:

- Mehr Besucher am Messestand
- Zusätzliche Aufmerksamkeit durch Plakate, Aktionsankündigungen und Verlosung
- Adressgenerierung



SCHATZSUCHE

+ Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Erfolg.

Um die Besucher zur Teilnahme an der Photo+Adventure-Rallye zu bewegen und die teilnehmenden Aussteller optimal zu unterstützen, wird die Aktion auf zahlreichen Wegen beworben. So sind etwa neben der Veröffentlichung im Messemagazin auch Rallye-Ankündigungen in unseren Presseaussendungen, Social-Media-Postings und im Photo+Adventure-Blog vorgesehen. In der Messehalle weisen gesonderte Plakate, die auf Wunsch auch an die teilnehmenden Aussteller verteilt werden, auf die Aktion hin.

Stempelstationen werden außerdem im Messeplan farblich gekennzeichnet und so zusätzlich hervorgehoben. Nicht zuletzt darf auch erwartet werden, dass die Verlosung am Ende des Messetages nicht nur bei allen Besuchern, sondern auch bei den anwesenden Pressevertretern Interesse erzeugt. Darüber hinaus wird natürlich ebenfalls das Photo+Adventure-Team im Nachgang noch einmal in Presseaussendungen, Social-Media-Kanälen und im Blog über die Verlosungen berichten.

+ Einmal bezahlen. Zweimal im Fokus.

Die teilnehmenden Aussteller zahlen eine Pauschale von 400 Euro zzgl. MwSt. und stellen mindestens einen Preis nach Wahl für die Verlosung zur Verfügung. Im Gegenzug profitieren Sie von der zusätzlichen Aufmerksamkeit, die die Aktion erzeugt und lenken an beiden Messetagen mehr Besucher an Ihren Messestand.

Optional können Sie zusätzlich einen zweiten Preis zur Verfügung stellen, um an beiden Messetagen nicht nur bei der Schatzsuche, sondern auch bei der Verlosung selbst im Mittelpunkt zu stehen.

+ Fragen klären. Platz sichern.

Haben Sie noch Fragen zur Photo+Adventure-Schatzsuche? Oder wollen Sie sich direkt Ihre Chance auf ein dickes Plus an Aufmerksamkeit sichern und sich für diese Aktion anmelden? Dann nutzen Sie das Anmeldeformular in den Ausstellerunterlagen oder kontaktieren uns jetzt:

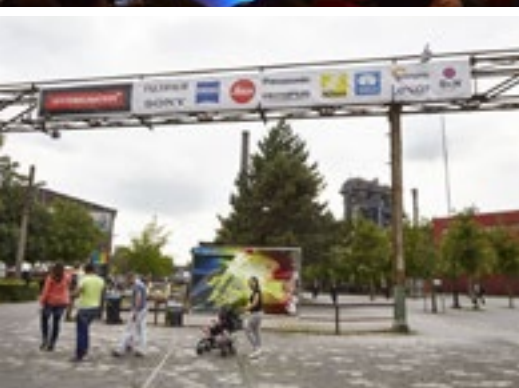
P+A Photo Adventure GmbH, Am Haus Asselt 11, 47647 Kerken

Telefon: +49 28 33 / 57 64 66 1, Telefax: +49 28 33 / 57 18 89

E-Mail: info@photoadventure.eu, Web: www.photoadventure.eu

Anmeldeschluss ist der 16.3.2018. Bitte beachten Sie jedoch, dass die Teilnahme an der Photo+Adventure-Schatzsuche nur einer begrenzten Zahl von Ausstellern möglich ist und Anmeldungen in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt werden.





KONTAKT UND ANFRAGEN

Bitte wenden Sie sich bei Interesse an den in dieser Broschüre aufgeführten Leistungen direkt an Ihren Berater oder an

Daniela Flühr und Katrin Schmidt

P+A Photo Adventure GmbH

Am Haus Asselt 11, 47647 Kerken

Telefon: +49 28 33 / 57 64 66 1

Fax: +49 28 33 / 57 18 89

E-Mail: info@photoadventure.eu

Gerne prüfen wir auch Ihre Ideen, die hier womöglich nicht genannt werden, auf die Möglichkeit zur Realisierung. Sprechen Sie uns einfach an.

TERMINE 2018

+ abf präsentiert Photo+Adventure

- Gastspiel, Messe Hannover, 2. – 4. Februar 2018

+ Photo+Adventure

- Messe-Festival für Fotografie, Reise und Outdoor, Landschaftspark Duisburg-Nord, 9. + 10. Juni 2018

+ Photo+Adventure *intermezzo*

- Workshoptage im Landschaftspark Duisburg-Nord, November 2018

IMPRESSUM

Alle Urheber- und Verwertungsrechte liegen bei der P+A Photo Adventure GmbH, vertreten durch die Geschäftsführer Daniela Flühr, Katrin Schmidt und Christian Thomas (Adresse und Kontaktdaten s. o.)

Fotos: Olav Brehmer/Jochen Kohl (Titel), Tina Umlauf, Klaus Kasperszak, Megaview Hochstative

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde auf genderspezifische Endungen (z.B.: „-Innen“) verzichtet. Gemeint und angesprochen sind aber grundsätzlich beide Geschlechter in gleicher Form.

Stand: 14. August 2017; Änderungen und Druckfehler vorbehalten