



DATEN + FAKTEN

auf Basis der Besucherbefragung sowie
der Statistiken des Messe-Festivals 2018

1. DIE ENTWICKLUNG DER PHOTO+ADVENTURE:



2. DIE PHOTO+ADVENTURE 2018 IN SCHULNOTEN:

Programmpunkt	Note	Einfluss auf Gesamtnote	Programmpunkt	Note	Einfluss auf Gesamtnote
Messe/Aussteller	2,2	sehr hoch	Specials	2,1	gering
Vorträge	2,3	mittel	Schatzsuche	1,8	gering
Shootings	2,3	mittel	Kinderprogramm	2,2	gering
Check&Clean	1,8	hoch	Catering	2,2	mittel
Foto-Ausstellungen	1,8	hoch	Location	1,2	sehr hoch
Multivisionsshow	2,4	gering	GESAMT *	1,9	
Kursprogramm	1,9	hoch			
Outdoor-Aktivitäten	2,1	mittel			

88 % aller Besucher wollen die Photo+Adventure weiterempfehlen.

3. DIE BESUCHER DER PHOTO+ADVENTURE 2018:

- sind überwiegend männlich (56 %),
- sind im Durchschnitt 43 Jahre alt,
- haben einen hohen Bildungsstand (63 % sind im Besitz eines höheren Bildungsabschlusses),
- bleiben länger als 4 Stunden (88 %) oder kommen sogar an mehreren Tagen (18 %),
- sind überwiegend fortgeschrittene Fotografen (56 %),
- sind überwiegend outdoor-aktiv (57 %),
- sind überdurchschnittlich solvent (das persönliche Netto-Einkommen liegt im Mittel bei 2278 Euro)
- und finden es sehr wichtig, vor Ort Produkte kaufen zu können (57 %).

4. DIE DREI SÄULEN DER PHOTO+ADVENTURE 2018:

- 33 % der Besucher kommen nur wegen der Fotografie.
- Foto-Interessierte suchen vorwiegend nach Produkten und Informationen zu den Themen DSLR und Systemkamera (60 %) und Zubehör (43 %). Sie zeigen zudem großes Interesse an den Themen Natur- (67 %), Reise- (62 %), Architektur-/Industriefotografie (45 %) und Porträtfotografie (40 %). Bereits jeder Achte interessiert sich für das Thema „Fotografie mit dem Smartphone“.
- 41 % der Besucher kommen wegen Reise (und ggf. einem der anderen Themenschwerpunkte).
- Reise-Interessierte suchen vorwiegend nach Angeboten und Informationen zu den Themen Europa- (38 %), Deutschland- (35 %) und Fernreisen (34 %) sowie Aktivurlaub (20 %) und Reiseutensilien (17 %).
- 25 % der Besucher kommen wegen Outdoor (und ggf. einem der anderen Themenschwerpunkte).
- Outdoor-Interessierte suchen vorwiegend nach Angeboten und Informationen zu den Themen Wandern/Trekking (35 %), Camping (22 %) sowie Radfahren/Mountainbike (18 %).



DATEN + FAKTEN

auf Basis der Besucherbefragung sowie
der Statistiken des Messe-Festivals 2018

5. MARKETINGERFOLGE DER PHOTO+ADVENTURE 2018:

- 57 % der Besucher kennen die Veranstaltung bereits aus den Vorjahren. 26 % der Besucher sind aufgrund einer persönlichen Empfehlung vor Ort. Wer uns kennt, kommt gerne wieder und empfiehlt uns weiter.
- 30 % sind im Internet beziehungsweise über Social Media Kanäle oder E-Mail-Newsletter auf die Photo+Adventure aufmerksam geworden. Allein auf photoadventure.eu wurden im Vorfeld des Messe-Festivals mehr als 370.000 Page Impressions generiert.
- 19 % der Besucher sind durch Werbung und Ankündigungen in Fachmagazinen, Tageszeitungen und regionalen Szenemagazinen sowie durch Plakatierungen und Promotion-Aktionen auf die Photo+Adventure aufmerksam geworden. Insgesamt wurden so rund 8,3 Millionen Kontakte erreicht.

6. DAS EINZUGSGEBIET DER PHOTO+ADVENTURE 2018:

- 44 % der Besucher kommen aus dem PLZ-Gebiet 45000 - 49999.
- 32 % der Besucher kommen aus dem PLZ-Gebiet 40000 - 44999.
- 12 % der Besucher kommen aus dem PLZ-Gebiet 5.
- 11 % der Besucher kommen aus dem übrigen Bundesgebiet.
- 1 % der Besucher kommen aus dem Ausland, vorwiegend aus den Niederlanden.

7. AUSSTELLER-FEEDBACK ZUR PHOTO+ADVENTURE 2018:

- 89 % der Aussteller geben der Photo+Adventure 2018 insgesamt die Noten sehr gut oder gut (Durchschnittsnote: 1,8).
- 97 % der Aussteller beurteilen die Betreuung durch den Veranstalter im Vorfeld des Events mit sehr gut oder gut (Durchschnittsnote: 1,4).
- 78 % der Aussteller beurteilen die Organisation von Auf- und Abbau mit sehr gut oder gut (Durchschnittsnote 1,9).
- 64 % der Aussteller beurteilen den Besucherandrang als sehr gut oder gut (Durchschnittsnote 2,3).
- 94 % der Aussteller bewerten den Landschaftspark Duisburg-Nord als Location mit sehr gut oder gut (Durchschnittsnote 1,3).

„Die Photo+Adventure ist für uns eine besondere Veranstaltung. Wir konnten in diesem Jahr einen hohen Zulauf ambitionierter Hobbyfotografen feststellen. Dabei haben insbesondere die neuen Systeme unserer Industriepartner wie Sony, Fujifilm und Canon großen Anklang gefunden. Hervorzuheben ist sicher auch die Rolle des Landschaftsparks, der als Motivparkour eine unglaublich Anziehungskraft für Fotografen aller Leistungsklassen entwickelt.“

Pia Janßen, Marketing Managerin Foto Leistenschneider,
Premium Partner der Photo+Adventure

„Texas steht für vielfältige Landschaften, pulsierende Städte und überraschende Begegnungen. Wir freuen uns sehr, diese Vielfalt als Partnerland der Photo+Adventure zeigen zu können. Fotografie, Abenteuer und Outdoorerlebnisse - das alles bietet die Photo+Adventure und passt damit perfekt zu Texas mit seiner teilweise noch unentdeckten Natur und magischen Plätzen. Über die zwei Tage haben wir viele tolle Gespräche geführt und hoffen, den ein oder anderen für den zweitgrößten Bundesstaat der USA begeistert zu haben.“

Julia Stubenböck, Travel Texas, Partnerland 2018

* Die Gesamtnote wurde abgefragt. Der Einflussfaktor der Einzelnoten wurde auf Basis zusätzlich erhobener Daten ermittelt und kategorisiert. Dabei bedeutet eine gleichartige Kategorisierung nicht einen identischen, wohl aber einen ähnlich hohen Einfluss auf die Gesamtnote.