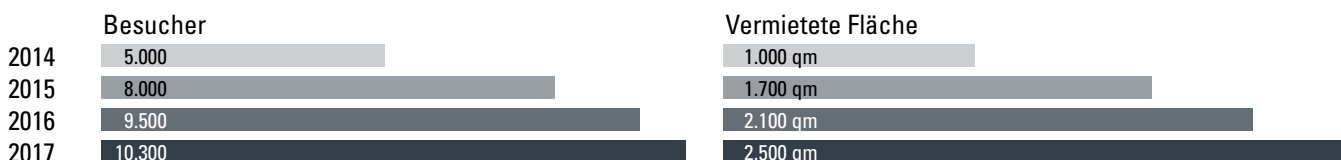




DATEN + FAKTEN

auf Basis der Besucherbefragung sowie
der Statistiken des Messe-Festivals 2017

1. DIE ENTWICKLUNG DER PHOTO+ADVENTURE:



2. DIE PHOTO+ADVENTURE 2017 IN SCHULNOTEN:

Programmpunkt	Note	Einfluss auf Gesamtnote	Programmpunkt	Note	Einfluss auf Gesamtnote
Messe/Aussteller	1,9	sehr hoch	Walking Act	2,2	gering
Vorträge	2,3	mittel	Schatzsuche	2,1	gering
Shootings	2,5	mittel	Kinderprogramm	2,6	gering
Check&Clean	1,8	hoch	Catering	2,4	mittel
Foto-Ausstellungen	1,8	mittel	Location	1,1	sehr hoch
Multivisionsshow	1,9	gering	GESAMT *	1,9	
Kursprogramm	1,9	hoch			
Outdoor-Aktivitäten	2,0	gering			

93 % aller Besucher wollen die Photo+Adventure weiterempfehlen.

3. DIE BESUCHER DER PHOTO+ADVENTURE 2017:

- sind überwiegend männlich (60 %),
- sind im Durchschnitt 41 Jahre alt,
- haben einen hohen Bildungsstand (67 % sind im Besitz eines höheren Bildungsabschlusses),
- bleiben länger als 4 Stunden (93 %) oder kommen sogar an mehreren Tagen (25 %),
- kommen überwiegend aus privatem Interesse (88 %),
- sind überwiegend fortgeschrittene Fotografen (88 %),
- sind überwiegend outdoor-aktiv (52 %),
- sind überdurchschnittlich solvent (das persönliche Netto-Einkommen liegt im Mittel bei 2518 Euro),
- finden es wichtig, vor Ort Produkte kaufen zu können (57 %).

4. DIE DREI SÄULEN DER PHOTO+ADVENTURE 2017:

- 37 % der Besucher kommen nur wegen der Fotografie.
- Foto-Interessierte suchen vorwiegend nach Produkten und Informationen zu den Themen DSLR (66 %), Zubehör (52 %) und Systemkamera (30 %). Sie zeigen zudem großes Interesse an den Themen Natur- (64 %), Reise- (58 %), Architektur-/Industriefotografie (50 %) und Langzeitbelichtung (41 %). Deutlich zugelegt (von 6 % auf 12 %) hat das Interesse an der Fotografie mit dem Smartphone.
- 39 % der Besucher kommen wegen Reise (und ggf. einem der anderen Themenschwerpunkte).
- Reise-Interessierte suchen vorwiegend nach Angeboten und Informationen zu den Themen Deutschland (33 %), Europa (33 %), Fernreisen (27 %) sowie Aktivurlaub (18 %) und Reiseutensilien (16 %).
- 28 % der Besucher kommen wegen Outdoor (und ggf. einem der anderen Themenschwerpunkte).
- Outdoor-Interessierte suchen vorwiegend nach Angeboten und Informationen zu den Themen Wandern/Trekking (33 %), Camping (19 %) sowie Radfahren/Mountainbike (17 %).



DATEN + FAKTEN

auf Basis der Besucherbefragung sowie
der Statistiken des Messe-Festivals 2017

5. MARKETINGERFOLGE DER PHOTO+ADVENTURE 2017:

- 51 % der Besucher kennen die Veranstaltung bereits aus den Vorjahren. 15 % der Besucher sind aufgrund einer persönlichen Empfehlung vor Ort. Wer uns kennt, kommt gerne wieder und empfiehlt uns weiter.
- 45 % sind im Internet beziehungsweise über Social Media Kanäle oder E-Mail-Newsletter auf die Photo+Adventure aufmerksam geworden. Allein auf photoadventure.eu wurden im Vorfeld des Messe-Festivals mehr als 420.000 Page Impressions generiert.
- 29 % der Besucher sind durch Werbung und Ankündigungen in Fachmagazinen, Tageszeitungen und regionalen Szenemagazinen sowie durch Plakatierungen und Promotion-Aktionen auf die Photo+Adventure aufmerksam geworden. Insgesamt wurden so rund 10,7 Millionen Kontakte erreicht.

6. DAS EINZUGSGEBIET DER PHOTO+ADVENTURE 2017:

- 41 % der Besucher kommen aus dem PLZ-Gebiet 45000 - 49999.
- 22 % der Besucher kommen aus dem PLZ-Gebiet 40000 - 44999.
- 18 % der Besucher kommen aus dem PLZ-Gebiet 5.
- 18 % der Besucher kommen aus dem übrigen Bundesgebiet.
- 1 % der Besucher kommen aus dem Ausland, vorwiegend aus den Niederlanden.

7. AUSSTELLER-FEEDBACK ZUR PHOTO+ADVENTURE 2017:

- 80 % der Aussteller geben der Photo+Adventure 2017 insgesamt die Noten sehr gut oder gut (Durchschnittsnote: 1,9).
- 94 % der Aussteller beurteilen die Betreuung durch den Veranstalter im Vorfeld des Events mit sehr gut oder gut (Durchschnittsnote: 1,5).
- 78 % der Aussteller beurteilen die Organisation von Auf- und Abbau mit sehr gut oder gut (Durchschnittsnote 1,9).
- 67 % der Aussteller beurteilen den Besucherandrang als sehr gut oder gut (Durchschnittsnote 2,2).
- 93 % der Aussteller bewerten den Landschaftspark Duisburg-Nord als Location mit sehr gut oder gut (Durchschnittsnote 1,4).

„Unsere zehn Partner aus der Foto-Industrie und auch wir selbst konnten mit vielen fachkundigen, ambitionierten Fotografen Gespräche führen. Wir merken zudem, dass die Messe den Kinderschuhen entwachsen ist. Die Organisation durch den Veranstalter ist noch besser geworden. Alles in allem ist es so, dass hier in Duisburg mittlerweile eine echte Fotofamilie zusammengefunden hat, die sich jedes Jahr aufs Neue auf das große Familienfest freut.“

Hartmut Frerichs, Foto Leistenschneider, Premium Partner 2017

„Wir sind sehr zufrieden, haben hier ein ganz tolles, hoch interessantes Publikum gefunden. Auch die schöne Atmosphäre in der Messehalle hat dafür gesorgt, dass wir uns in Duisburg heimisch gefühlt haben.“

Stefan Eberle, South African Tourism, Partnerland 2017

* Die Gesamtnote wurde abgefragt. Der Einflussfaktor der Einzelnoten wurde auf Basis zusätzlich erhobener Daten ermittelt und kategorisiert. Dabei bedeutet eine gleichartige Kategorisierung nicht einen identischen, wohl aber einen ähnlich hohen Einfluss auf die Gesamtnote.